

第五部分 招标项目需求

一、项目概况

为做好 2025 年残疾人按比例就业情况联网认证和残疾人就业保障金征收的信息发布及宣传工作，促进残疾人高质量就业，强化就业优先政策，鼓励用人单位通过多种渠道、多种形式，帮助支持残疾人就业，计划通过深圳地铁移动电视播放残疾人按比例就业情况联网认证通告、残疾人就业保障金征收通告。

二、技术要求

1. 负责与深圳地铁公司协调在地铁移动媒体设备上发布广告事宜，确保地铁公司在合同期内顺利发布广告视频，并承担地铁移动媒体租金及维护费用和车内广告发布审批及登记、备案等费用。

2. 按要求在深圳地铁移动媒体设备上发布指定宣传视频，保证发布期间协议内所有正常运营的地铁车辆全线覆盖、同步播放。

3. 于 2025 年 3-6 月期间在深圳地铁移动电视频道播放“2025 年残疾人按比例就业情况联网认证通告”60 秒视频，连续播放 14 天，每天播放 16 次，每次 60 秒，具体播放时间以项目进度为准。

4. 于 2025 年 8-12 月期间在深圳地铁移动电视频道播放“2025 年残疾人就业保障金征收通告”60 秒视频，连续播放 14 天，每天播放 16 次，每次 60 秒，具体播放时间以项目推进进度为准。

5. 需在项目结束后 5 个工作日内提供每天播放视频记录的影像资料备案。

6. 项目结束后，双方签署项目验收报告备案。

（二）人员要求

拟派本项目团队成员不少于 5 人，且拟派团队成员需具有新闻学或传播学或网络与新媒体等新闻传播类方面的知识能力。

三、商务要求（标注★条款为实质性条款，不允许负偏离，否则按无效投标处理）

★（一）项目期限：自合同签订之日起至 2025 年 12 月 15 日。

（二）项目进度安排

依照双方中标后签订的服务协议内容执行。

（三）付款方式：按照合同约定执行。

（四）售后服务要求：

(1) 售后服务团队：中标人应妥善安排项目服务团队，随时根据采购人的要求提供咨询服务。

(2) 售后服务期限：10 个月。

(3) 事件响应时间：活动中、活动结束后需要中标人协助提供、补充相应活动过程材料的，中标人须在 2 个工作日内响应，5 个工作日内完成。

(五) 违约责任

如中标人提供的服务文件不符合质量要求，必须在采购人提出要求后 7 天内无条件修改并达到采购人的要求，其费用由中标人承担。否则，采购人有权要求中标人承担合同总价款百分之五的违约金。

(六) 报价要求：

1. 本项目服务费采用固定总价，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由投标供应商根据采购文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，报价总价作为中标供应商与采购人签订的合同总价。

2. 投标供应商应当根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标。

3. 投标供应商的报价不得超过项目预算金额。

4. 投标供应商的报价，应当是本项目采购范围和采购文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复。

5. 除非采购人通过修改采购文件予以更正，否则，投标供应商应毫无例外地按响应文件所列的清单中项目和数量填报综合单价和合价。投标供应商未填综合单价或合价的项目，在实施后，将不得以支付，并视作该项费用已包括在其它有价款的综合单价或合价内。

6. 投标供应商应先到项目地点踏勘以充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。

7. 投标供应商不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标供应商在报价时，应充分考虑报价的风险。