

第五部分 招标项目需求

一、项目概况

（一）项目概况

深圳市中医肛肠医院（福田）新院区位于福田区梅林街道梅坳一路和五路交界处，东靠银湖山郊野公园，西接塘朗山。医院总占地面积 5653 平米，总建筑面积约为 7.02 万平方米，开设床位 420 张。新院依托全国著名肛肠外科专家团队，引进更多知名专家，不断提升医疗技术和服务能力，打造成为坚持中西医并重、中医药特色明显、专科优势突出、医教研同步发展的现代化三级甲等肛肠胃肠病医院，成为深圳、广东乃至全国肛肠专科领航者。

新院标识系统项目应围绕中医文化特色，结合医院空间环境以及现有标识系统特点进行系统性规范设计。在丰富完善导视与宣传功能的同时，体现医院整体形象特点。

★（二）采购清单（采购清单中的货物名称、数量、单位为实质性内容，供应商投标时不允许有调整或缺漏，否则按无效投标处理）

序号	货物名称	单位	数量	备注	预算金额(元)
1	户外温馨提示牌 （小草牌）	块	15	不接受进口	400,000.00
2	非机动车停车标识	个	3		
3	无障碍通道标识	个	2		
4	无烟医院，禁烟标识	个	5		
5	大厅总平面图索引 （电子屏）	套	1		
6	总平面图贴膜、分区贴膜	平米	600		
7	导医台立牌标识	套	1		
8	通道门头牌	块	100		
9	病房消防疏散牌	个	187		
10	手术室编号标识	套	40		
11	等候区定点标识	套	20		
12	医护一览/专家一览	套	23		
13	宣教文化墙	套	23		

14	推拉牌	套	400		
15	海报框 1	套	200		
16	海报框 2	套	300		
17	指引地贴（大圆形）	平方	100		
18	指引地贴（胶囊）	平方	300		
19	定点地贴	平方	50		
20	警示类地贴（三区划分/一米线等）	米	300		
21	七步洗手法	块	300		
22	禁烟标识	块	300		
23	电梯门贴膜	套	236		
24	自助机标识牌	块	40		
25	空调提示	块	1000		
26	开关提示	块	1000		
27	卫生间提示	块	100		
28	扶梯贴膜	套	10		

说明：

1、允许采购进口产品（本项目不接受进口）

本项目产品（ ）不允许采购进口产品，但不排斥国内产品参与竞争。且在进口产品中，优先采购向我国企业转让技术，与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

备注栏注明“拒绝进口”的产品不接受投标人选用进口产品参与投标；注明“接受进口”的产品允许投标人选用进口产品参与投标，但不排斥国内产品。

进口产品是指通过海关验放进入中国境内且产自关境外的产品。即所谓进口产品是指制造过程均在国外，如果产品在国内组装，其中的零部件（包括核心部件）是进口产品，则应当视为非进口产品。采用“接受进口”的产品优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品，相关内容以财库〔2007〕119 号文和财办库〔2008〕248 号文的相关规定为准。

2、参考品牌的说明

招标文件中所涉及产品品牌均为质量“相当于”要求，非指定性要求，投标人可自主选择质量相的其他品牌产品投标。

3、根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第 31 条的规定，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，处理原则如下：

(1) 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

(2) 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

(3) 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

(本项目核心产品为：大厅总平面图索引（电子屏）)

二、技术要求（注：（1）标注★为实质性参数，不允许负偏离，否则按无效投标处理；（2）标注▲为重要技术参数，负偏离将导致加重扣分。（3）其余未标注★和▲的参数为一般参数。（4）技术参数中有要求提供证明文件，供应商须按要求提供相应的证明文件进行佐证，否则评委有权按负偏离进行判定处理）

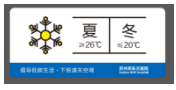
序号	货物名称	图示（仅供参考）	技术参数
1	户外温馨提示牌（小草牌）		▲1、主体：≥1.5mm304#不锈钢板折弯焊接“60度”造型； 304#不锈钢板检测符合 GB/T 3280-2015 标准：抗拉强度应≥720（MPa）；规定塑性延伸强度应≥290（MPa）；断后伸长率应≥60（%）；中性盐雾试验（NSS 实验）：需进行≥72h 中性盐雾试验，耐腐蚀等级应达到≥10 级合格。 提供 2022 年至今具有 CNAS 和 CMA 标志的检测报告；并提供全国认证认可信息公共服务平台的查询记录作为得分依据。检测报告受检单位名称须与投标人或制造商名称一致，检测结果需在同一份检测报告中体现。 ▲2、饰面涂料：表面专色氟碳表面专色氟碳烤漆；饰面涂料依据 GB 12441-2018 检测合格，其中要求：附着力应≤1 级，柔韧性应≤1mm；耐冲击性应≥50cm，耐水性检测合格，耐湿热性检测合格，耐燃时间应≥19 min，质量损失应≤5g 合格；碳化体积应≤10g 合格。 提供 2022 年至今具有 CNAS 和 CMA 标志的检测报告；并提供全国认证认可信息公共服务平台的查询记录作为得分依据。检测报告受检单位名称须与投标人或制造商名称一致，检测结果需在同一份检测报告中体现。

			3、工艺：中间内陷 15mm；图文信息：丝网印刷，地面安装。尺寸：550*400*218mm
2	非机动车停车标识		1、主体：≥2mm 厚铝板，A 型双面立架；尺寸：600*900*300mm ▲2、饰面涂料：表面专色氟碳烤漆；饰面涂料依据 GB 12441-2018 检测合格，其中要求：附着力应≤1 级，柔韧性应≤1mm；耐冲击性应≥50cm，耐水性检测合格，耐湿热性检测合格，耐燃时间应≥19 min，质量损失应≤5g 合格；碳化体积应≤10g 合格。提供 2022 年至今具有 CNAS 和 CMA 标志的检测报告；并提供全国认证认可信息公共服务平台的查询记录作为得分依据。检测报告受检单位名称须与投标人或制造商一致，检测结果需在同一份检测报告中体现。 ▲3、工艺：图文信息：工程级反光膜，地面安装。反光膜依据 GB/T 18833-2012 检测合格，要求：外观质量检测合格，不应有划痕、条纹、气泡、颜色及逆反射不均匀等缺陷，光度性能逆反射系数检测合格，色度性能检测合格，其中，亮度因数应≥0.45，抗冲击试验检测合格，耐弯曲性能合格，附着性能合格，耐溶剂试验检测合格，耐盐雾腐蚀性能合格，耐高低温性能合格。提供 2022 年至今具有 CNAS 和 CMA 标志的检测报告；并提供全国认证认可信息公共服务平台的查询记录作为得分依据。检测报告受检单位名称须与投标人或制造商一致，检测结果需在同一份检测报告中体现。
3	无障碍通道标识		▲主体：≥2mm 厚铝板；饰面涂料：表面专色氟碳烤漆；工艺：图文信息：工程级反光膜，贴墙安装。尺寸：380*430mm 饰面涂料依据 GB 12441-2018 检测合格，其中要求：附着力应≤1 级，柔韧性应≤1mm；耐冲击性应≥50cm，耐水性检测合格，耐湿热性检测合格，耐燃时间应≥19 min，质量损失应≤5g 合格；碳化体积应≤10g 合格。提供 2022 年至今具有 CNAS 和 CMA 标志的检测报告；并提供全国认证认可信息公共服务平台的查询记录作为得分依据。检测报告受检单位名称须与投标人或制造商一致，检测结果需在同一份检测报告中体现。
4	无烟医院，禁烟标识		▲主体：≥2mm 厚铝板；饰面涂料：表面专色氟碳烤漆；工艺：图文信息：工程级反光膜，贴墙安装。尺寸：300*420*5mm 饰面涂料依据 GB 12441-2018 检测合格，其中要求：附着力应≤1 级，柔韧性应≤1mm；耐冲击性应≥50cm，耐水性检测合格，耐湿热性检测合格，耐燃时间应≥19 min，质量损失应≤5g 合格；碳化体积应≤10g 合格。提供 2022 年至今具有 CNAS 和 CMA 标志的检测报告；

			并提供全国认证认可信息公共服务平台的查询记录作为得分依据。检测报告受检单位名称须与投标人或制造商一致，检测结果需在同一份检测报告中体现。
5	大厅总平面图索引（电子屏）		触控式互动屏幕，用于检索各楼层服务、科室布局、医院专家专业擅长介绍、科室介绍及其他相关服务介绍等信息。
6	总平面图贴膜、分区贴膜		主材：3M 铸造级写真贴膜；图文工艺：高精度 UV 打印。 尺寸：3200*3850mm 1、材质：哑面弱溶剂 PP 背胶； 外观质量：纸面应平整，无明显点子、条道、拉丝、脱涂变色、密度不均、折痕、皱纹孔洞、裂口、油斑、脏迹等外观缺陷。纸的切边应整齐、洁净、无毛刺。 测试方法 GB/T21301-2007。
7	导医台立牌标识		户外高清写真裱纸板。尺寸：1600*250mm ▲1、结构：符合 GB/T 6728-2017《结构用冷弯空心型钢》、GB/T 10125-2021《人造气氛腐蚀试验 盐雾试验》检测标准。 ▲2、盐雾试验：经 120h 盐雾试验后，样品无起层，无剥落，无肉眼可见的点蚀凹坑。 3、主体：1.5mm304#不锈钢折弯焊接造型，表面专色氟碳烤漆中部夹层 1.5mm 厚不锈钢焊接边框造型，5mm 亚克力热弯造型； 4、图文信息：激光镂空内衬 3mm 亚克力，内置 LED 光源；
8	通道门头牌		户外高清写真裱纸板，贴墙安装。尺寸：1600*250mm 1、底板：≥1.5mm 厚铝板，表面专色氟碳烤漆；
9	病房消防疏散牌		▲主材：≥3mm；亚克力切割；图文工艺：信息背后丝网印刷，贴墙安装。尺寸：300*420*3mm 亚克力板检测符合 GB/T 7134-2008 标准：拉伸强度应 ≥75 (MPa)；简支梁无缺口冲击强度应 ≥20 (kJ/m²)；总透光率应 ≥95 (%)；弯曲强度应 ≥115 (MPa)； 提供 2022 年至今具有 CNAS 和 CMA 标志的检测报告；并提供全国认证认可信息公共服务平台的查询记录作为得分依据。检测报告受检单位名称须与投标人或制造商名称一致，检测结果需在同一份检测报告中体现。
10	手术室编号标识		主材：黑色背胶可移车贴；图文工艺：数字部分雕刻镂空字形，贴墙安装。尺寸：1300*380mm
11	等候区定点标识		黑色背胶可移车贴，贴墙安装。尺寸：300*870mm

12	医护一览/专家一览		▲1、尺寸：1800*1200*40 mm；采用≥157g 双面铜版纸，表面平整光滑，白度≥95%，采用环保型水性油墨； 2、采用胶印工艺，印刷精度≥175 线 / 英寸，确保画面清晰、色彩还原度高； 3、表面处理：双面覆哑膜，膜厚度为 0.03mm，覆膜平无气泡、无褶皱； 4、画面内容完整、清晰，无重影、漏印、脏污等缺陷；裁切整齐，四角无破损、毛边。
13	宣教文化墙		▲1、主材：底板，≥1.5mm 厚 304#不锈钢开槽折弯焊接背板；工艺：图文超透贴 UV 打印；（文字内容可更换），贴墙安装。尺寸：2400*1200*40mm 304#不锈钢板检测符合 GB/T 3280-2015 标准：抗拉强度应≥720 (MPa)；规定塑性延伸强度应≥290 (MPa)；断后伸长率应≥60 (%)；中性盐雾试验 (NSS 实验)：需进行≥72h 中性盐雾试验，耐腐蚀等级应达到≥10 级合格。 提供 2022 年至今具有 CNAS 和 CMA 标志的检测报告；并提供全国认证认可信息公共服务平台的查询记录作为得分依据。检测报告受检单位名称须与投标人或制造商名称一致，检测结果需在同一份检测报告中体现。 ▲2、饰面涂料：表面专色表面专色氟碳烤漆；饰面涂料依据 GB 12441-2018 检测合格，其中要求：附着力应≤1 级，柔韧性应≤1mm；耐冲击性应≥50cm，耐水性检测合格，耐湿热性检测合格，耐燃时间应≥19 min，质量损失应≤5g 合格；碳化体积应≤10g 合格。 提供 2022 年至今具有 CNAS 和 CMA 标志的检测报告；并提供全国认证认可信息公共服务平台的查询记录作为得分依据。检测报告受检单位名称须与投标人或制造商名称一致，检测结果需在同一份检测报告中体现。
14	推拉牌		▲主材：≥2mm 亚克力雕刻造型，专色氟碳烤漆；工艺：文字内容 UV 打印，贴墙安装。尺寸：100*80*2mm 推+拉为一套 亚克力板检测符合 GB/T 7134-2008 标准：拉伸强度应≥75 (MPa)；简支梁无缺口冲击强度应≥20 (kJ/m²)；总透光率应≥95 (%)；弯曲强度应≥115 (MPa)； 提供 2022 年至今具有 CNAS 和 CMA 标志的检测报告；并提供全国认证认可信息公共服务平台的查询记录作为得分依据。检测报告受检单位名称须与投标人或制造商名称一致，检测结果需在同一份检测报告中体现。
15	海报框 1		主材：≥15mm 铝制边框，透明钢化玻璃，PVC 底板； 工艺：画面背胶喷绘，贴墙安装。尺寸：600*900*15mm
16	海报框 2		主材：≥25mm 胡桃木画框，透明亚克力，PVC 底板； 工艺：画面背胶喷绘，贴墙安装。尺寸：500*700*15mm

17	指引地贴（大圆形）		3m 斜纹防滑贴膜。尺寸：2000*2000mm 外观质量：纸面应平整，无明显点子、条道、拉丝、脱变色、密度不均、折痕、皱纹孔洞、裂口、油斑、脏迹外观缺陷。纸的切边应整齐、洁净、无毛刺。测试方 GB/T21301-2007。
18	指引地贴（胶囊）		3m 斜纹防滑贴膜。尺寸：1400*520mm 外观质量：纸面应平整，无明显点子、条道、拉丝、脱变色、密度不均、折痕、皱纹孔洞、裂口、油斑、脏迹外观缺陷。纸的切边应整齐、洁净、无毛刺。测试方 GB/T21301-2007。
19	定点地贴		3m 斜纹防滑贴膜。尺寸：200*200mm 外观质量：纸面应平整，无明显点子、条道、拉丝、脱变色、密度不均、折痕、皱纹孔洞、裂口、油斑、脏迹外观缺陷。纸的切边应整齐、洁净、无毛刺。测试方 GB/T21301-2007。
20	警示类地贴（三区划分/一米线等）		3m 斜纹防滑贴膜。尺寸：H100 外观质量：纸面应平整，无明显点子、条道、拉丝、脱变色、密度不均、折痕、皱纹孔洞、裂口、油斑、脏迹外观缺陷。纸的切边应整齐、洁净、无毛刺。测试方 GB/T21301-2007。
21	七步洗手法		▲主材：≥3mm 亚克力雕刻造型，专色氟碳烤漆；工艺：文字内容 UV 打印，贴墙安装。尺寸：300*400mm 亚克力板检测符合 GB/T 7134-2008 标准：拉伸强度应 ≥75 (MPa)；简支梁无缺口冲击强度应 ≥20 (kJ/m²)；总透光率应 ≥95 (%)；弯曲强度应 ≥115 (MPa)； 提供 2022 年至今具有 CNAS 和 CMA 标志的检测报告；并提供全国认证认可信息公共服务平台的查询记录作为得分依据。检测报告受检单位名称须与投标人或制造商名称一致，检测结果需在同一份检测报告中体现。
22	禁烟标识		▲主材：≥3mm 亚克力雕刻造型，专色氟碳烤漆；工艺：文字内容 UV 打印，贴墙安装。尺寸：200*200*5mm 亚克力板检测符合 GB/T 7134-2008 标准：拉伸强度应 ≥75 (MPa)；简支梁无缺口冲击强度应 ≥20 (kJ/m²)；总透光率应 ≥95 (%)；弯曲强度应 ≥115 (MPa)； 提供 2022 年至今具有 CNAS 和 CMA 标志的检测报告；并提供全国认证认可信息公共服务平台的查询记录作为得分依据。检测报告受检单位名称须与投标人或制造商名称一致，检测结果需在同一份检测报告中体现。
23	电梯门贴膜		透明磨砂贴 UV 打印，贴墙安装。尺寸：600*160mm 左右为一套
24	自助机标识牌		▲主材：≥5mm 厚亚克力；工艺：图文 UV 打印，贴墙安装。尺寸：440*150mm 亚克力板检测符合 GB/T 7134-2008 标准：拉伸强度应 ≥75 (MPa)；简支梁无缺口冲击强度应 ≥20 (kJ/m²)；总透光率应 ≥95 (%)；弯曲强度应 ≥115 (MPa)； 提供 2022 年至今具有 CNAS 和 CMA 标志的检测报告；并提供全国认证认可信息公共服务平台的查询记录作

			为得分依据。检测报告受检单位名称须与投标人或制造商名称一致，检测结果需在同一份检测报告中体现。
25	空调提示		▲主材：≥3mm 瓷白亚克力；工艺：图文 UV 打印，贴墙安装。尺寸：85*38mm 亚克力板检测符合 GB/T 7134-2008 标准：拉伸强度应 ≥75 (MPa)；简支梁无缺口冲击强度应 ≥20 (kJ/m²)；总透光率应 ≥95 (%)；弯曲强度应 ≥115 (MPa)； 提供 2022 年至今具有 CNAS 和 CMA 标志的检测报告；并提供全国认证认可信息公共服务平台的查询记录作为得分依据。检测报告受检单位名称须与投标人或制造商名称一致，检测结果需在同一份检测报告中体现。
26	开关提示		▲主材：≥3mm 瓷白亚克力；工艺：图文 UV 打印，贴墙安装。尺寸：85*38mm 亚克力板检测符合 GB/T 7134-2008 标准：拉伸强度应 ≥75 (MPa)；简支梁无缺口冲击强度应 ≥20 (kJ/m²)；总透光率应 ≥95 (%)；弯曲强度应 ≥115 (MPa)； 提供 2022 年至今具有 CNAS 和 CMA 标志的检测报告；并提供全国认证认可信息公共服务平台的查询记录作为得分依据。检测报告受检单位名称须与投标人或制造商名称一致，检测结果需在同一份检测报告中体现。
27	卫生间提示		▲主材：≥3mm 瓷白亚克力；工艺：图文 UV 打印，贴墙安装。尺寸：130*55mm 亚克力板检测符合 GB/T 7134-2008 标准：拉伸强度应 ≥75 (MPa)；简支梁无缺口冲击强度应 ≥20 (kJ/m²)；总透光率应 ≥95 (%)；弯曲强度应 ≥115 (MPa)； 提供 2022 年至今具有 CNAS 和 CMA 标志的检测报告；并提供全国认证认可信息公共服务平台的查询记录作为得分依据。检测报告受检单位名称须与投标人或制造商名称一致，检测结果需在同一份检测报告中体现。
28	扶梯贴膜		主材：磨砂膜 UV 打印，贴墙安装。尺寸：H450

★三、商务要求（注：以下商务要求条款均为实质性条款，供应商投标时不得负偏离，必须在投标文件中提供《商务要求承诺表》，且投标承诺为“完全响应”，否则按投标无效处理。）

序号	目录	商务要求
(一) 免费保修期内售后服务要求		
1	维修响应及故障解决时间	在保修期内，一旦发生质量问题，投标人保证在接到通知 12 小时内赶到现场进行修理或更换。
2	关于免费保修期	2.1、货物免费保修期 <u>1</u> 年，时间自最终验收合格并交付使用之日起计算。

		2.2、在免费保修期内，一旦发生质量问题，投标人保证在接到通知 12 小时内赶到现场进行修理或更换，免费保修期内中标供应商必须负责免费维修及更换配件。 免费保修期内，非采购人的人为原因而出现产品质量及安装问题，由中标供应商负责包修、包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。 所有货物质保服务方式均为中标供应商上门服务，即由中标供应商派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由中标供应商承担。
3	其他	投标人应按其投标文件中的承诺，进行其他售后服务工作。
（二）免费保修期外售后服务要求		
1	维修响应及故障解决时间	一旦发生质量问题，投标人保证在接到通知 24 小时内赶到现场进行修理或更换。
2	免费保修期外维修费用	维修免人工费、上门费，仅收取配件费。
（三）其他商务要求		
1	关于交货	1.1 交货地点：甲方指定地点
		1.2 投标人承担所有的运输、安装、验收检测等其他类似的义务。
		1.3 签订合同后 <u>20</u> 天（日历日）内交货。
2	送货及验收	2.1 投标人应派有经验的技术人员配送到指定地点安装调试。
		2.2 由采购人按合同和招标、投标文件约定的要求和标准及中华人民共和国现行的验收规范和评定标准进行交货验收。
		2.3 投标人货物经过双方检验认可后，签署验收报告，产品保修期自验收合格之日起算，由投标人提供产品保修文件。
		2.4 当满足以下条件时，采购人才向中标人签发货物验收报告： （1）中标人已按照合同规定提供了全部产品，货物符合招标文件技术规格书的要求，性能满足要求。 （2）货物能正常使用。
3	关于违约	3.1 中标人不能交货的，需偿付不能交货部分货款的 10 %的违约金并按主管部门相关规定处理。
		3.2 中标人逾期交货的，将按主管部门相关规定处理。
		3.3 中标人所交付产品、工程或服务不符合其投标承诺的，或在投标阶段为了中标而盲目虚假承诺、低价恶性竞争，在履约阶段

		则通过偷工减料、以次充好而获取利润的，将被履约评价工作实施机构评为履约等级“差”并按主管部门相关规定处理。
4	关于付款	合同签订后 7 个工作日内采购人向中标人支付合同金额的 50%，项目验收合格后 7 个工作日内，采购人向中标人支付合同金额的 50%。
5	报价要求	投标总价是完成该项目的一切费用总和，包括设计费、设备费、运输费、装卸费、保险费、技术培训费、设备安装费、调试费、售后服务费、国家规定的各项税费等全部费用。

四、样品要求

1、样品清单

序号	货物名称	数量	单位	技术要求
1	等候区定点标识	1	块	黑色背胶可移车贴，贴墙安装。尺寸：300*870mm
2	禁烟标识	1	块	规格 200mm*200mm*5mm, ≥3mm 亚克力雕刻造型，专色氟碳烤漆，文字内容 UV 打印。

2、样品递交时间：2025 年 05 月 20 日 14:00 至 14:30（北京时间）。

3、样品递交截止时间：2025 年 05 月 20 日 14:30（北京时间），所有样品均须在样品递交截止时间之前递交到样品递交地点，否则不予以接收。

4、样品递交地点：深圳市福田区泰然九路天地源盛唐大厦东座 1403 开标室。