**[招标项目需求](#_Toc488762883)**

**一、项目概况**

本项目对接物流与供应链运营专业教学资源库的建设项目。

**服务清单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务需求名称（标的名称） | 数量 | 单位 |
| 1 | 物流企业模拟实践课程建设 | 1 | 项 |
| 2 | 供应链管理课程建设 | 1 | 项 |

**二、服务内容和服务要求**

**（一）详细服务要求（**带“★”项为不可偏离项，如出现负偏离，将被视为未实质性满足招标文件要求作投标无效处理。带“▲”指标项为重要条款，负偏离时依相关评分准则内容作重点扣分处理。评分时以序号进行划分，一个序号所对应的一项条款存在负偏离的情况，按1项条款负偏离进行扣分。如序号1条款项下存在小项，例：1.1，则以小项为1项条款进行评分。**）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **序号** | **服务内容** | **服务要求** |
| 物流企业模拟实践课程 | 1 | 课程介绍视频(双语) | 制作物流企业模拟实践课程介绍视频(双语)一个（8-10分钟）。  开篇点明课程基本信息，包括名称、学分、学时等。介绍课程定位为拓展性课程，阐述其对学生能力培养的重要性及与前导课程关系。展示教学项目，结合物流沙盘实训软件，介绍各项目的学习目标、教学情境、思政要点、教学方法等。讲解课程实施特色，突出理论实践融合、趣味对抗、素养思政共融。说明质量保证措施，如师资、教学资源、考核方案等。结尾展望学生通过课程获得的成长与职业发展前景。 |
| 2 | 微课(双语) | 课程大纲中的知识点/技能点微课(双语)制作不少于20个。  （一）内容要求：  1.使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当；  2.选用影视作品或自拍素材时，应注明素材来源，影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍；  3.选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工，选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。  ▲4.微课资源需制作为中英双语对照版本或英文版本，并对英语译文的格式进行统一的编辑、排版。英语译文要求信息准确，准确传达原文信息，没有添加、删减、遗漏、扭曲、错乱。人名、地名、团体名、机构名、商标名等专有名词使用惯用译名。外国人名、地名和机构名称的译名，以《新华社人名大全》《外国地名译名手册》（商务印书社）和《英汉大词典》（陆谷孙）为主要参照标准。无惯用译名的，可自行翻译。国家、政府和国际组织重要的法律、法令、文件等名称应采用官方或既定译法。英语译文要求表达恰当，词语达意、语法正确、逻辑清晰、术语标准，当采用原文的句型结构或修辞方式不能使译文通顺时，可以在不影响原文语义的前提下，在译文中改变句型结构或修辞或增删某些词句，以使译文更符合目标语言的表达习惯。  （二）技术要求：  1.屏幕图像的构图合理，画面主体突出，人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。  2.微课的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景，背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。  3.摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度，主讲教师不应较长时间仰视或俯视。  4.微课资源帧速率为25帧/秒，声音频道为2（立体声），每个时长8-10分钟，（备注：微课时长根据校方最后提供的脚本来确定时长）。  5.视频信号源：①稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；②色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；③画幅：采用16:9，720p或1080p。  6.音频信号源：①声音要求采用指向型专业级别话筒配备专业录音机，保障素材的高品质音质，确保素材伴音清晰、饱满，声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷；②伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。  7.字幕要使用符合国家标准的标准字，不出现繁体字、异体字(国家规定技术要求的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配适宜当，不能破坏原有画面。  ▲8.视频压缩格式及技术参数：①压缩采用H.264/AVC(MPEG-4Part10)编码、使用二次编码，包含字幕的MP4格式；②视频码流率：动态码流的最低码率不得低于1024Kb；③视频分辨率:前期采用高清16:9拍摄，像素分辨率要≥1920\*1080。  9.音频压缩格式及技术参数：①音频压缩采用AAC(MPEG4Part3)格式；②采样率48KHz；③音频码流率128Kbps(恒定)。  ▲10.对拍摄的视频进行后期非线性编辑工作，加入片头及片尾，根据需要加入字幕并进行部分后期录音及混音工作，对部分画面语言内容加入字幕，适当加入特效（如：重要文字信息的信息字幕条）。 |
| 3 | 视频(双语) | 课程大纲中知识内容的讲解与记录视频(双语)制作不少于22个。  （一）内容要求：  1.视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。  2.假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。  3.视频资源需制作为中英双语对照版本或英文版本，并对英语译文的格式进行统一的编辑、排版。英语译文要求信息准确，准确传达原文信息，没有添加、删减、遗漏、扭曲、错乱。人名、地名、团体名、机构名、商标名等专有名词使用惯用译名。外国人名、地名和机构名称的译名，以《新华社人名大全》《外国地名译名手册》（商务印书社）和《英汉大词典》（陆谷孙）为主要参照标准。无惯用译名的，可自行翻译。国家、政府和国际组织重要的法律、法令、文件等名称应采用官方或既定译法。英语译文要求表达恰当，词语达意、语法正确、逻辑清晰、术语标准，当采用原文的句型结构或修辞方式不能使译文通顺时，可以在不影响原文语义的前提下，在译文中改变句型结构或修辞或增删某些词句，以使译文更符合目标语言的表达习惯。  （二）技术要求：  1.视频资源帧速率为25帧/秒，声音频道为2（立体声），每个时长3-10分钟，（备注：视频时长根据校方最后提供的脚本来确定时长）。  2.视频信号源：①由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件premiere、final cut pro以及片头特效软件制作。②稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；③色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；④画幅：采用16:9，720p或1080p。  3.音频信号源：①声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；②伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；  4.制定统一的参数标准，确保每一段视频素材画面的色彩、曝光、白平衡协调一致，确保本项目所制作的视频画面风格保持一致。  5.视频压缩格式及技术参数：①视频压缩采用H.264编码方式，包含字幕的MP4格式、M4V（苹果设备常用格式，相当于MP4）等其他常见的主流封装格式，保证教师能够在日常教学中正常使用；②视频码流率：动态码流的最低码率不得低于2048Kb；③视频分辨率:前期采用高清16:9拍摄，分辨率要≥1920\*1080。  6.音频压缩格式及技术参数：①音频压缩采用AAC(MPEG4Part3)格式；②采样率48KHz；③音频码流率128Kbps(恒定)。 |
| 4 | 智慧物流管理系统培训指导方案 | ▲围绕智慧物流沙盘模拟系统，撰写培训指导方案，包含系统介绍、教师端操作说明、学生端操作说明、关键操作步骤提供对应的系统截图及操作指导。 |
| 5 | 数字资源 | 课程教学数字资源制作1套。  1.结合学校实际情况，制定契合教学需求与行业发展趋势的《物流企业模拟实践》课程数字资源开发方案，确保数字资源内容的实用性与前瞻性。  2.协助教师将物流企业模拟实践课程中的理论知识，如物流运作流程、物流设施设备、物流信息技术等，以文字、图片、动画、视频等多种形式进行数字化呈现。  3.协助教师整合与《物流企业模拟实践》课程相关的各类数字资源，包括教学课件、习题集、行业报告、政策法规等，按照课程知识体系进行分类整理和优化。  ▲4.将课程相关数字资源转换为数字教材，承诺协助数字教材的开发、修订与优化，完成并通过国内正规出版社发行，同时支付对应的出版费用。  5.协助教师确保数字教材内容不触碰政治和专业知识错误的红线。 |
| 6 | 课程配套资源 | 课程配套资源软件1个（两门课程共用）。  ▲1.《物流企业模拟》课程订单管理模块：课程中“订单处理流程”部分，可引入该软件订单管理模块中查看订单详情（订单金额、服务内容、下单时间等）功能，让学生清晰了解物流企业接收订单后的信息处理流程。在“客户关系管理”板块，通过分析订单数据了解客户需求及下单规律，有助于学生理解物流企业如何基于订单数据维护客户关系。  ▲2.财务管理模块：在“成本核算与控制”内容里，借助该软件管理模块记录的费用支出、支付用途等功能，让学生直观学习物流企业在运营过程中的各项成本构成及核算方法，理解如何进行成本控制和财务分析，以优化企业资源配置。 |
| 供应链管理课程 | 1 | 课程介绍视频(双语) | 供应链管理课程介绍讲解视频(双语)1个（8-10分钟）。  视频开篇用介绍供应链管理课程的基本信息，如名称、学分、学时等，明确其在专业体系中的定位。接着深入解析课程的知识、能力和素质目标及其与行业需求的关联。随后以模块形式展示课程内容，结合案例和动画突出重点，强调实践教学。介绍教学方法和特色，展示教学资源和实践设施，讲解考核评价体系。通过展示学生成果，分析就业方向和前景，凸显课程价值。结尾双语总结，鼓励学生学习并邀观众关注。 |
| 2 | 微课(双语) | 课程大纲中的知识点/技能点微课(双语)制作不少于26个。  （一）内容要求：  1.使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当；  2.选用影视作品或自拍素材时，应注明素材来源，影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍；  3.选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工，选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。  4.微课资源需制作为中英双语对照版本或英文版本，并对英语译文的格式进行统一的编辑、排版。英语译文要求信息准确，准确传达原文信息，没有添加、删减、遗漏、扭曲、错乱。人名、地名、团体名、机构名、商标名等专有名词使用惯用译名。外国人名、地名和机构名称的译名，以《新华社人名大全》《外国地名译名手册》（商务印书社）和《英汉大词典》（陆谷孙）为主要参照标准。无惯用译名的，可自行翻译。国家、政府和国际组织重要的法律、法令、文件等名称应采用官方或既定译法。英语译文要求表达恰当，词语达意、语法正确、逻辑清晰、术语标准，当采用原文的句型结构或修辞方式不能使译文通顺时，可以在不影响原文语义的前提下，在译文中改变句型结构或修辞或增删某些词句，以使译文更符合目标语言的表达习惯。  （二）技术要求：  1.屏幕图像的构图合理，画面主体突出，人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。  2.微课的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景,背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。  3.摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度，主讲教师不应较长时间仰视或俯视。  4.微课资源帧速率为25帧/秒，声音频道为2（立体声），每个时长8-10分钟，（备注：微课时长根据校方最后提供的脚本来确定时长）。  5.视频信号源：①稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；②色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；③画幅：采用16:9，720p或1080p。  6.音频信号源：①声音要求采用指向型专业级别话筒配备专业录音机，保障素材的高品质音质，确保素材伴音清晰、饱满，声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷；②伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。  7.字幕要使用符合国家标准的标准字，不出现繁体字、异体字(国家规定技术要求的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配适宜当，不能破坏原有画面。  8.视频压缩格式及技术参数：①压缩采用H.264/AVC(MPEG-4Part10)编码、使用二次编码，包含字幕的MP4格式；②视频码流率：动态码流的最低码率不得低于1024Kb；③视频分辨率:前期采用高清16:9拍摄，像素分辨率要≥1920\*1080。  9.音频压缩格式及技术参数：①音频压缩采用AAC(MPEG4Part3)格式；②采样率48KHz③音频码流率128Kbps(恒定)。  10.对拍摄的视频进行后期非线性编辑工作，加入片头及片尾，根据需要加入字幕并进行部分后期录音及混音工作，对部分画面语言内容加入字幕，适当加入特效（如：重要文字信息的信息字幕条）。 |
| 3 | 视频(双语) | 课程大纲中知识内容的讲解与记录视频(双语)制作不少于5个。  （一）内容要求：  1.视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。  2.假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。  3.视频资源需制作为中英双语对照版本或英文版本，并对英语译文的格式进行统一的编辑、排版。英语译文要求信息准确，准确传达原文信息，没有添加、删减、遗漏、扭曲、错乱。人名、地名、团体名、机构名、商标名等专有名词使用惯用译名。外国人名、地名和机构名称的译名，以《新华社人名大全》《外国地名译名手册》（商务印书社）和《英汉大词典》（陆谷孙）为主要参照标准。无惯用译名的，可自行翻译。国家、政府和国际组织重要的法律、法令、文件等名称应采用官方或既定译法。英语译文要求表达恰当，词语达意、语法正确、逻辑清晰、术语标准，当采用原文的句型结构或修辞方式不能使译文通顺时，可以在不影响原文语义的前提下，在译文中改变句型结构或修辞或增删某些词句，以使译文更符合目标语言的表达习惯。  （二）技术要求：  1.视频资源帧速率为25帧/秒，声音频道为2（立体声），每个时长3-10分钟，（备注：视频时长根据校方最后提供的脚本来确定时长）。  2.视频信号源：①由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件premiere、final cut pro以及片头特效软件制作。②稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；③色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；④画幅：采用16:9，720p或1080p。  3.音频信号源：①声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；②伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；  4.制定统一的参数标准，确保每一段视频素材画面的色彩、曝光、白平衡协调一致，确保本项目所制作的视频画面风格保持一致。  5.视频压缩格式及技术参数：①视频压缩采用H.264编码方式，包含字幕的MP4格式、M4V（苹果设备常用格式，相当于MP4）等其他常见的主流封装格式，保证教师能够在日常教学中正常使用；②视频码流率：动态码流的最低码率不得低于2048Kb；③视频分辨率:前期采用高清16:9拍摄，分辨率要≥1920\*1080。  6.音频压缩格式及技术参数：①音频压缩采用AAC(MPEG4Part3)格式；②采样率48KHz；③音频码流率128Kbps(恒定)。 |
| 4 | 动画(双语) | 课程大纲中的知识点/技能点动画(双语)不少于5个。  （一）内容要求：  1.动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。  2.假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。  3.动画资源需制作为中英双语对照版本或英文版本，并对英语译文的格式进行统一的编辑、排版。英语译文要求信息准确，准确传达原文信息，没有添加、删减、遗漏、扭曲、错乱。人名、地名、团体名、机构名、商标名等专有名词使用惯用译名。外国人名、地名和机构名称的译名，以《新华社人名大全》《外国地名译名手册》（商务印书社）和《英汉大词典》（陆谷孙）为主要参照标准。无惯用译名的，可自行翻译。国家、政府和国际组织重要的法律、法令、文件等名称应采用官方或既定译法。英语译文要求表达恰当，词语达意、语法正确、逻辑清晰、术语标准，当采用原文的句型结构或修辞方式不能使译文通顺时，可以在不影响原文语义的前提下，在译文中改变句型结构或修辞或增删某些词句，以使译文更符合目标语言的表达习惯。  （二）技术要求：  1.动画的开始要有醒目的、意义明确的标题，标题要能够体现动画所表现的内容，且具有一定的趣味性；  2.动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；  3.动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好；  4.动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；  5.聘请专业配音人员对动画进行中英文配音、解说，配音要求普通话、英语标准，咬字清楚，声音悦耳，音量适当，快慢适度。  6.动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符。  7.动画演播过程要简洁、清晰、流畅，静止画面时间不超过5秒钟，且对主频2GHz的电脑CPU资源占用率低于30%；  8.一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮，当动画时间较长时应设置进度拖动条。  9.动画资源帧速率为25帧/秒，声音频道为2（立体声），每个时长1-3分钟，（备注：动画时长根据校方最后提供的脚本来确定时长）。  10.支持\*mp4格式。  11.存储格式：采用mp4存储格式。 |
| 5 | ppt课件(双语) | 课程大纲中的知识点内容ppt课件(双语)不少于26个。  技术要求：  1.①演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体；②页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示16：9”；③整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。  2.字体与字号：字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一。  3.版心与版式：每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右130像素内，上、下90像素内。  4.背景：①背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；②背景和场景不宜变化过多；③文字、图形等内容应与背景对比醒目。  5.色调：①色彩的选配应与课程科目相吻合；②每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；③同一屏里文字不宜超出三种颜色。  6.字距与行距：①标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；②正文：行距使用1行或1.5行，便于阅读。  7.配图：①图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上72dpi以上；②图片不可加长或压窄，防止变形；③图形使用应通俗易懂，便于理解。  8.修饰：①细线条的运用比粗线条更显精致；②扁平式的装饰更接近时代审美；③有趣味的装饰通常更能吸引人。  9.模板：模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看:在模板的适当位置标明课程名称、模块(章或节)序号与模块(章或节)的名称。  10.教学课件需制作为中英双语对照版本或英文版本，并对英语译文的格式进行统一的编辑、排版。英语译文要求信息准确，准确传达原文信息，没有添加、删减、遗漏、扭曲、错乱。人名、地名、团体名、机构名、商标名等专有名词使用惯用译名。外国人名、地名和机构名称的译名，以《新华社人名大全》《外国地名译名手册》（商务印书社）和《英汉大词典》（陆谷孙）为主要参照标准。无惯用译名的，可自行翻译。国家、政府和国际组织重要的法律、法令、文件等名称应采用官方或既定译法。英语译文要求表达恰当，词语达意、语法正确、逻辑清晰、术语标准，当采用原文的句型结构或修辞方式不能使译文通顺时，可以在不影响原文语义的前提下，在译文中改变句型结构或修辞或增删某些词句，以使译文更符合目标语言的表达习惯。 |
| 6 | 数字资源 | 课程教学数字资源制作1套。   1. 结合学校实际情况，制定契合教学需求与行业发展趋势的《供应链管理》课程数字资源开发方案，确保数字资源内容的实用性与前瞻性。 2. 协助教师将供应链管理课程中的理论知识，如供应链战略规划、采购管理、生产运作管理、物流配送、供应链协同等，以文字、图片、动画、视频等多种形式进行数字化呈现。 3. 协助教师整合与《供应链管理》课程相关的各类数字资源，包括教学课件、习题集、行业报告、政策法规等，按照课程知识体系进行分类整理和优化。 4. 将课程相关数字资源转换为数字教材，承诺协助数字教材的开发、修订与优化，完成并通过国内正规出版社发行，同时支付对应的出版费用。 5. 协助教师确保数字教材内容不触碰政治和专业知识错误的红线。 |
| 7 | 课程配套资源 | 1、课程配套资源软件1个（两门课程共用）  ▲2、《供应链管理》课程中使用该软件整合各类媒体资源信息，如不同广告投放渠道特点、受众覆盖范围等功能，帮助学生了解供应链中产品推广的渠道选择策略，以及如何根据产品特性和目标受众精准传播信息。 |

**（二）人员要求**

投标人须为本项目配备1名项目负责人。投标人所安排的项目负责人在项目服务期间，未经招标人同意不允许随意变更。

**三、商务要求**

（一）服务期：自合同签订之日起，至2025年11月30日之前完成。

（二）报价要求：

1.本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由投标供应商根据采购文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，报价总价作为中标供应商与采购人签定的合同金额，合同期限内不做调整。

2.投标供应商应当根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标。

3.投标供应商的报价不得超过项目预算金额。

4.投标供应商的报价，应当是本项目采购范围和采购文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复。

5.除非采购人通过修改采购文件予以更正，否则，投标供应商应毫无例外地按响应文件所列的清单中项目和数量填报综合单价和合价。投标供应商未填综合单价或合价的项目，在实施后，将不得以支付，并视作该项费用已包括在其它有价款的综合单价或合价内。

6.投标供应商应充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。

7.投标供应商不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标供应商在报价时，应充分考虑报价的风险。

（三）付款方式：

采购合同签订且后10个工作日内支付合同总金额的50%作为预付款，项目完成并经采购人验收合格后10个工作日内支付合同总金额的50%。

（四）违约责任：

1.乙方逾期交付产品的，每逾期1日按照合同总额5‰向甲方支付逾期违约金。乙方逾期超过10日，甲方有权要求乙方按合同总额10%支付违约金，并有权解除合同，要求乙方返还甲方已支付的合同款项。若因此造成甲方损失的，乙方应承担相应的赔偿责任。

2.乙方所提供的产品经验收不合格，经修理或者更换后仍不合格的，甲方有权要求乙方按合同总额10%支付违约金，并有权解除合同，要求乙方返还甲方已支付的合同款项。若因此造成甲方损失的，乙方应承担相应的赔偿责任。

3.质保期内，乙方超过2次未按约定履行质保义务的，甲方有权要求乙方按合同总额10%支付违约金，并有权解除合同。若因此造成甲方损失的，乙方应承担相应的赔偿责任。

4.因乙方提供的产品受到侵权指控或者引发法律纠纷，影响甲方正常使用或者导致合同目的不能实现的，甲方有权要求乙方按合同总额10%支付违约金，并有权解除合同，要求乙方返还甲方已支付的合同款项。若因此造成甲方损失的，乙方应承担相应的赔偿责任。

5.乙方违反合同约定，擅自将合同义务的全部或者部分转让给第三人，甲方有权要求乙方按合同总额10%支付违约金，并有权解除合同，要求乙方返还甲方已支付的合同款项。若因此造成甲方损失的，乙方应承担相应的赔偿责任。

6.乙方违反本合同约定的保密义务，甲方有权要求乙方按合同总额10%支付违约金；造成不良影响或对甲方造成损失的，甲方有权要求乙方消除影响，承担赔偿责任，并有权解除合同，要求乙方返还甲方已支付的合同款项。乙方与甲方另行签订本项目《保密协议》的，其中就违反保密义务的责任亦有约定的，视为本条的补充条款，两者可同时适用。

7.乙方明确表示或者以其行为表明不履行合同主要义务，或无正当理由擅自解除合同的，应当向甲方支付合同总额10%违约金，并返还甲方全部已支付的合同款项。若因此造成甲方损失的，应承担相应的赔偿责任。

8.如果乙方破产导致合同无法履行的，甲方可以解除合同且不按照本合同支付乙方违约金以及给予乙方其他任何补偿和赔偿，但合同的解除不影响甲方任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的权利。

9.对于乙方根据约定应向甲方支付的违约金、赔偿金等一切费用，甲方有权从待支付的款项中直接扣除。本合同约定乙方的赔偿范围包括但不限于甲方直接与间接的损失、公证费、担保费、律师费、诉讼费、仲裁费、鉴定费等款项。若乙方提供的货物不符合甲方要求的，甲方因此向第三方购买货物所产生的差价由乙方承担。

10.本合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，甲乙双方应当协商变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。