**[招标项目需求](#_Toc488762883)**

1. **项目概况**

进一步加强森林资源管理，优化技术管理手段，切实做好辖区森林资源管理工作，提升森林资源管理水平，同时增强林业从业人员和林区人民群众的安全生产和森林资源保护意识，根据《深圳市全面推行林长制的实施方案》《市规划和自然资源局 市海洋发展局关于印发2025年度宣传工作计划的通知》（深规划资源〔2025〕52号）等文件要求，开展本项目。

1. **服务内容及要求**

（一）服务内容

1.龙岗区森林资源二维正射影像模型建设

通过无人机搭载的高清云台相机采集带地理信息的地面高清照片，自动回传后台拼接重建，生成高精度二维正射模型，作为全区林业数字底座，为林地精细化管理提供基础数据支持。

2.开展4次森林资源无人机智能巡查

基于森林资源二维正射影像模型通过无人机巡飞，结合AI识别技术，对影像进行分析，识别出疑似火情、林地破坏等异常情况，及时预警，服务期内开展无人机智能巡查4次。

3.策划并开展2场主题宣传活动

围绕“森林资源保护”和“森林防火”核心主题，于辖区范围内策划并开展2场主题宣传活动，切实提升全民护林、森林防火意识，营造全社会参与林业生态建设的良好氛围。活动现场设置展板、帐篷、桌椅及活动体验等，活动时间不得低于2小时，配备主持人、摄影师及5名以上工作人员。

4.组织并开展1次林业主题技能培训

结合绿美广东生态建设、全面推行林长制或古树名木保护、野生动植物保护、林业有害生物防治等林业工作内容，邀请专业讲师开展一次林业主题技能培训，培训对象为辖区林业从业工作人员约60人，提升林业工作者及相关人员的专业技能水平，推动各项林业工作高效开展。

5.开展5期线上新媒体宣传

结合世界湿地日、森林防灭火宣传月、古树名木保护科普宣传周、世界动物日、世界野生动植物日等林业重要节点，借助新媒体平台的传播活力与大型主流媒体的权威影响力，开展形式多样的线上林业主题图文宣传推广5期。

6.宣传品定制

定制印刷活动手册或折页1000份、定制活动宣传礼品800份。

（二）项目成果

项目提交龙岗区森林资源二维正射影像模型矢量数据，无人机智能巡查报告、主题宣传活动报告、林业主题技能培训总结报告、项目总结报告，纸质版及电子版（刻录光盘）2份。

（三）人员要求

组建5人或以上项目技术团队，项目技术团队需要配备有林业或园林职称的技术人员及项目负责人，项目负责人服务过程未经采购单位允许不得更换。

1. **商务要求**

（一）服务期：9个月。

（二）服务地点：龙岗区。

（三）报价要求

1.本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由投标供应商根据采购文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，报价总价作为中标供应商与采购人签定的合同金额，合同期限内不做调整。

2.投标供应商应当根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标。

3.投标供应商的报价不得超过项目预算金额。

4.投标供应商的报价，包括但不限于本项目采购范围和采购文件及合同条款上所列的各项内容，项目实施过程中的其他支出，应一并考虑在内，不得以任何理由予以增加报价。

5.除非采购人通过修改采购文件予以更正，否则，投标供应商应毫无例外地按响应文件所列的清单中项目和数量填报综合单价和合价。投标供应商未填综合单价或合价的项目，在实施后，将不得以支付，并视作该项费用已包括在其它有价款的综合单价或合价内。

6.投标供应商应事先充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。

7.投标供应商不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标供应商在报价时，应充分考虑报价的风险。

（四）付款方式：分三期付款，首期款：合同签订之日起10个工作日内，由中标方提供付款申请及有效发票，采购方根据当年财政安排的资金支付合同总费用的40%；二期款：龙岗区森林资源二维正射影像模型矢量数据和林业主题技能培训总结报告，经采购方科室审查通过后，中标方提供付款申请及有效发票，采购方根据当年财政安排的资金支付合同总费用的40%；尾款:中标方完成合同规定的各项工作内容，全部成果经采购方专题会议审议通过，主办科室完成成果归档后10个工作日内，中标方提供付款申请及有效发票，采购方根据当年财政安排的资金支付合同总费用的20%。

（五）违约责任：按合同约定执行；

供应商需签署《政府采购投标及履约承诺函》《政府采购违法行为风险知悉确认书》《供应商基本情况表》，并作为投标文件的组成部分。