

# 招标项目需求

## 说明:

1、投标人须对同一采购项目为单位的服务进行整体响应，任何只对其中一部分内容进行的响应都被视为无效投标。

2、招标项目需求中打“★”号条款为实质性条款，投标人如有任何一条负偏离则导致投标无效。

3、招标项目需求中打“▲”号条款为重要技术条款，负偏离不作为无效投标条款。

## 一、项目概况

### (一) 采购内容

需求内容	数量	单位	财政预算限额/全年支付上限(元)	最高限价(元)	所属行业
深圳鹏城技师学院2025级新生入学教育典礼外包服务项目	1	项	239,350.00	239,350.00	其他未列明行业

## 二、技术要求

序号	名称	内容	数量	单位
1	▲定制圆领T恤	220克纯棉T恤，画面定制设计。（提供一版符合采购人校园文化设计文件PDF/JPG/PNG格式）	1600	件
2	▲定制遮阳帽	大檐卷边可调节纯棉定制刺绣logo遮阳帽（提供一版符合采购人校园文化设计文件PDF/JPG/PNG格式）	1600	个
3	定制包装袋	毛毡包40cm*30cm*15cm定制画面设计	1600	个
4	区域牌	尺寸：120cm*60cm金属支架，画面KT，各班级及行李暂存区/医疗区	38	套
5	指引指示牌	尺寸：180cm*80cm会场引导指示	10	套
6	旗帜	尺寸：5m钢结构主题刀旗	20	个
7	▲主题背景	尺寸：25m*3.6m桁架喷绘（提供一版符合采购人校园文化设计文件PDF/JPG/PNG格式）	90	平方米
8	舞台	铝合金可升降台板12m*5m	60	平方米
9	舞台前挡板	尺寸：13m*1m舞台斜坡字	13	平方米
10	调音台租赁	16路总线8编组，2个立体声通道22个6.5立体声夹克，1个与2路立体声通道并联的3.5立	1	台

		体声夹克输入口		
11	音响租赁	8 大线阵 8+4+2，配套专业音响师 2 人，无线麦克风 6 支，麦架 2 支，接收器	1	套
12	▲优秀毕业生展示	尺寸：180cm*80cm 铝合金画报展示架（提供一版符合采购人校园文化设计文件 PDF/JPG/PNG 格式）	30	套
13	优秀新生奖学金授奖牌	尺寸：0.6m*0.9m 车贴裱画板	15	块
14	椅子租赁	观礼人员座椅	1600	套
15	现场执行人员	1、根据项目表，协调各方工作人员，做好工作人员工作分配、协调、活动安排、活动安装统筹工作。 2、确保场地和设备安全并制定计划，以应对任何可能发生的急情况。 3、制定应急预案，确保活动顺利进行	6	位
16	设计费用	设计：圆领 T 恤、棒球帽、礼品袋、区域指示牌、旗帜、主题背景	1	项

### 三、商务要求（标注★条款为实质性条款，不允许负偏离，否则按无效投标处理）

#### （一）服务期：

签订合同后 60 天内。

#### （二）货物和服务质量标准

##### 1.货物质量标准

（1）投标人需为服务包内的物品提供 1 年的质保期，从项目验收之日起计算。在质保期内，2 天内完成修复或替换。如投标人违反质保义务，将承担相应的违约责任和赔偿责任。”

（2）保证所供货物是生产厂商原产的，全新、未开封的，符合国家标准（包括强制标准及推荐标准），行业标准，所用材质的环保要求应当符合国家、深圳强制性环保要求，且没有设计、材料或工艺上的缺陷，契合采购人实际需求。

（3）货物的包装和发运必须符合货物特性要求，应符合国家或行业标准规定。

2.投标人需为整体现场布置活动提供统筹总负责人，共 2 天，每天 2 人，根据项目表，协调各方工作人员，做好工作人员工作分配、协调、活动安排、活动统筹工作。确保场地和设备安全，并制定应总计划，以应对任何可能发生的急情况制定应急预案，确保活动顺利进行。

3.中标后，中标人需按照采购人要求修改设计文件，直到设计出符合校园文化特色设计方案为止。

#### （三）交付要求

礼品配送根据学校提供的人数进行送货，并由采购人核验后签收。

#### （四）付款方式

1.签订合同后，采购人在收到发票后（15日）内向中标人支付合同总价的40%作为预付款，用于项目前期筹备及原材料采购。

2.完成合同全部服务内容后，经双方共同验收确认，中标人提供服务清单和等额有效发票、履约报告等请款资料给采购方，在收到请款资料后（30日）内向中标人支付合同总价的60%。

3.每次按合同支付款项前，中标人应向采购人提供与支付金额相符的有效发票，且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致。

4.本项目的经费由政府拨款，采购方在约定的付款时间内办理支付手续即视为办理完毕付款。

#### （五）报价要求

所有报价都以人民币为计算单位，按项目类别清单单项目进行报价，投标总价格不得超过人民币贰拾叁万玖仟叁佰伍拾元整（¥239,350.00元），投标总价需是完成该项目的一切费用总和，包括设计费、制作费、运输费、装卸费、保险费、设备安装费、调试费、售后服务费、现场活动执行人员费用、国家规定的各项税费等全部费用。

#### （六）验收标准

##### 1.货物类验收

（1）产品若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整体无污染、无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用，同时符合采购清单中的需求内容约定的质量要求。

（2）在货物到达指定交付地点后5个工作日内对所提供产品的型号、规格、数量和质量进行检验，验收合格的采购方签署收货单。签署收货单后，产品所有权、风险发生转移，在此之前产品的一切风险由供应商承担。如采购方在签署收货单前对所提供货物的型号、数量、外观完整性、需求匹配等情况提出异议，供应商应无条件在2个工作日内更换或整改。

##### 2.服务类验收

（1）供应商所提供服务应到达系列活动的预期效果，同时符合需求约定的数量、人数、内容质量、要求时间等标准要求。采购方对项目执行过程进行监督，依据为达预期效果的实际需求对项目方案进行修改，并在项目执行中提出具体意见、建议，并在可能对项目产生影响时，要求供应商纠正。供应商应立即配合整改。

（2）在使用过程中如发现服务不能达到预期效果或服务质量有问题，供应商应在收到采购方通知之日起1日内免费负责更换服务或整改。供应商在服务结束后出具履约报告，采购方验收合格后，签履约评价单。

#### （七）违约条款

（1）供应商未按约定履行服务，包括但不限于提供的货物或服务的数量、质量不符合采购方要求或未通过验收等，经通知后仍未按期纠正违约行为的，采购方有权拒绝支付尾款

费用或根据标准降低情况减少不低于服务总价 20%的费用支付，并有权要求供应商赔偿由此造成的一切损失。

(2) 供应商逾期交付货物或服务，或在通知整改后未在 2 个工作日内更换或整改货物交付及 1 日内免费更换或整改服务的，从逾期之日起每日按服务总价 1%的数额向采购方支付违约金；逾期 15 天以上（含 15 天）的，采购方有权拒绝支付尾款费用，由此造成的经济损失由供应商承担赔偿责任。

(3) 供应商由于不可抗力原因不能履行服务时，应在不可抗力事件发生后 1 日内向采购方通报，以减轻可能造成的损失，经双方当事人协商确认后，允许延期履行并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。