

第五部分 招标项目需求

一、服务清单

序号	服务名称	服务期限或完成时间	所属行业	采购预算 限额（元）	最高限价 （元）	备注
1	工会 2025 年国庆节慰问品采购	本项目合同履行期限为一年	其他未列明行业	965000.00 注：预算按 1930 人为基数，每人 500.00 元测算。	916750.00	本项目预计采购数量为 1930 人份，具体以实际采购数量进行结算。

二、技术要求

1、服务要求：供应商投标的套餐参照京东价格报价提供定制套餐产品，并提供快递到家服务。

2、投标产品目录汇总表

本次慰问品招采需求为：综合品类。以下清单中注明的材料、品牌为参考品牌，各投标单位可根据实际情况进行投标产品的品类、品牌调整。在满足技术、档次及品质的质量级别的前提下，由供应商自行设置合理的套餐所需品类和品牌，采购单位自行选择供应商的套餐进行采购。

序号	品类	参考品牌	单位
1	米	1. 自然香五常大米 稻花香 2. 五常大米 原粮稻花香	袋
2	食用油	1. 胡姬花古法压榨花生油 2. 鲁花压榨一级花生油 3. 刀唛纯正花生油	桶
3	纯牛奶/酸奶	1. 晨光供港壹号纯牛奶 2. 圣牧全程有机纯牛奶 3. 特仑苏有机天然纯牛奶	箱

4	洗发/护发	1. 施华蔻 2. 欧莱雅 3. 资生堂	支
5	沐浴露	1. 宝利 2. 欧舒丹 3. 资生堂	支
6	洗衣液/洗衣珠	1. 花王 2. 汰渍 3. 威露士	桶
7	抽纸 卷纸	1. 维达 2. 洁柔 3. 清风原木	提/条
8	床上用品	1. 富安娜家纺 2. 博洋家纺 3. 梦洁家纺	四件套或棉被
9	水果、生鲜、零食、家纺用品、儿童用品、小型家电等全品（大众品牌）		

★三、商务要求（标注★条款为实质性条款，不允许负偏离，否则按无效投标处理）

（一）**服务期限：**12 个月。

（二）**服务方式：**按各位工会会员提供家庭地址派送慰问品。

（三）**付款方式：**收到中标供应商开具的有效发票后在二十个工作日内，支付全额款给中标人。

（四）**验收要求：**服务项目符合招标文件的服务要求，服务经过双方检验认可后，签署验收报告。

验收由采购人按合同和投标文件约定的要求和标准、中华人民共和国现行的验收规范和评定标准进行交货验收。货物必须满足以下条件后方可被采购方接受：

1) 货品具备产品合格证。

2) 生活用品或电器设备全新，外观无伤痕变形或明显修饰痕迹。生鲜食品类货品须保质、保量。

3) 如有国标，必须符合有关规定；如无国标，则按照行业标准；如无行业标准，则按企业标准，如无国标、行业、企业标准，则按双方约定执行。

4) 若发现货物数量不足, 或商品包装破损、商品损坏、存在产品质量问题等情况的, 投标人须于 2 日内补足数量或更换。

(五) 售后服务要求:

(1) 生活用品或电器类商品质保期: 中标供应商提供的产品在非使用者人为破坏情况下, 出现任何质量问题造成产品不能使用时, 由中标供应商免费维修、更换以确保产品正常使用, 时间期限从验收合格之日起计算。具体是指合同验收合格后 1 年内 (或由厂家在约定的质保期内进行产品维保)。

(2) 食品类货品要求保质、完好, 产品包装应满足食品安全要求, 包装材料应符合国家有关食品包装材料等卫生标准的要求和规定, 包装应注明品名、产地、净含量、包装工号、包装日期、生产单位等, 并附有质量合格标志。

(3) 成交供应商接到采购人通知后, 应立即响应, 承诺在一小时内出解决方案 (不可抗力情况除外)。

(4) 包邮产品要求, 接采购人通知之日起 10 天内包邮到家, 一旦发生产品质量问题, 如破损或变质等情况, 供应商保证在接到通知 6 小时内响应, 并承诺在 24 小时内负责安排退换货, 在 10 天内处理完毕。

(5) 投标人应按其投标文件中的承诺, 进行其他售后服务工作。

(六) 报价要求:

本项目投标按总价报价, 服务费用包括但不限于项目货物价款、服务成本、法定税费和企业利润等一切费用。

结算时, 按实际采购的数量进行结算, 供应商套餐结算单价=中标总价/1930 人份。

四、其他要求

本项目慰问品是单位工会关心员工, 增进员工福利和凝聚员工团结的重要举措。通过发放慰问品, 可以传递单位对员工的关怀和感谢之情, 提升员工对单位的归属感和认同感, 增强员工的工作积极性和幸福感。

因此, 要求供应商针对本项目提供个性化的套餐配置方案, 尽可能为采购人提供多样化、品质高、品类涉及面广泛的套餐供采购人选择。同时, 供应商针对本项目提供项目总体实施方案 (包括但不限于产品种类、产品特色、套餐价格、投诉处理)、套餐配送保障方案、商品 (食品) 安全和环境卫生保障方案、售后服务方案, 以及能为采购人提供的增值服务个性化方案等。