**[招标项目需求](#_Toc488762883)**

**一、项目概况**

为了顺利、及时采购和发放节日慰问品，按照《广东省基层工会经费收支管理实施细则（试行）》的相关规定，拟通过公开招标方式确定一家供应商为采购人供应2025年深圳理工大学工会中秋慰问品采购。计划采购人数550人，实际采购数量以统计的会员人数为准。

**二、服务内容及要求**

**（一）采购物品要求**

1、投标供应商供货方式：按照学校要求给每个职工提供消费卡券，中标供应商需保证提供送货上门服务。

2、提供的消费卡券包含的商品价格档位：100元档位、150元档位、200元档位、300元档位、400元档位、500元档位以及其他自由价格。（100元档位栏目即仅显示价值100元商品，由单个商品或多个商品组成；150元档位即仅显示价值150元商品，由单个商品或多个商品组成。其他档位以此类推）

3、节日慰问品发放标准：800元/人。

4、★提供的消费卡券可兑换内容须包括但不限于：水果、月饼。

5、★投标人平台中提供多品类水果和月饼给采购人选择。

**（二）合同履行期限**

自学校提供职工资料之日起开始提供服务，消费卡券的慰问品兑换期1年以上。

**（三）供货要求**

1、★接到采购人采购需求后，供应商10个日历日内需整批提供相应数量的消费卡券。

2、如供应商所提供的物品清单中的物品不完全符合或不符合采购人需求，供应商也应根据采购人需求，提前准备采购人需求的物品种类（包括采购人提供的扶贫产品清单，含品牌、规格），并按要求供货。

3、如果供应商提供慰问品消费卡券，消费卡券有效期不能少于12个月。

4、供应商提供线上购物平台下单配送服务。

**（四）供货方案及服务承诺**

1、响应速度

接到采购人采购需求书后一周内提供相关节日慰问品的物品目录供采购人选择，并按照采购人需求及时调整物品清单，满足采购人需求。

2、供货方式

1）提供快递配送方式，并选用信誉良好的快递单位（如顺丰、京东、邮政等），按采购人提供的配送地址进行免费配送。

2）如遇特殊情况，经双方协商可用专用的配送车辆及专职的配送人员，运输过程应科学合理，运输必须采用符合卫生要求的外包装和运载工具，免费送货至采购人规定地点，并免费卸货至指定场地，同时清点好物品数量移交给验收人。

3）包装必须与运输方式相适应且符合《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准》，包装方式的确定及包装费用均由中标单位负责；由于不适当的包装而造成货物在运输过程中有任何损坏、丢失由中标单位负责。

3、售后服务渠道

如发现货物存在质量问题或不符合规格要求，供应商要在一周内无条件退换出现质量问题或不符合规格要求的物品，为供应物品提供采购人需求的打包服务等。

**三、商务要求**

★**（一）报价说明**

**1、本项目总预算金额为456,000.00元（大写：肆拾伍万陆仟元整）。**

**2、本项目采用折扣率的方式进行报价，折扣率仅用于计算价格分，合同履行以实际消费卡券面额为准。**

1.无须投标人在投标文件中填报具体投标金额，投标人只需在开标一览表“投标报价”一栏里报填报唯一的“折扣率”，投标人应根据自身成本自行填报“折扣率”，但不得以低于其成本的报价竞标。

2.“折扣率”填写要求

**（1）填写要求：0＜折扣率≤1，未按此要求填写将作无效投标处理；**

**（2）报价折扣率=800/消费卡券面额；例如：消费卡券950元的面额 折扣率为：800/950=0.8421；**

**（3）福利支付标准单价=800元/人；**

**（4）填写的“折扣率”应为小数且最多保留至小数点后四位（不作四舍五入），如0.9512、0.8078、0.7860。不得存在区间值（如0.8822～0.9015）；**

**（5）投标人参与投标只允许填报一个“折扣率”，不允许填报2个（或以上）的“折扣率”；填报了2个或以上“折扣率”的，其投标将直接作无效投标处理；**

**（6）“折扣率”缺填、漏填或未按招标文件要求填写的将直接作无效投标处理。**

3、项目采购慰问品结算方式：

以实际发放的老师人数为准\*800元。

4、★投标人承诺自身平台的商品公开零售价不能高于天猫或京东平台相同商品最低价（活动价或折扣价除外）。**（提供承诺函，格式自拟并加盖投标人公章）**

**（二）付款方式**

货物验收合格并发放完毕（消费卡券整批发放到采购单位）后依据正式发票在15个工作日内付款，中标单位不得向采购人收取任何形式的定金。

**（三）验收要求**

1、货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证、生产日期、生产地址、保质期、生产许可证号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。

2、中标单位负责产品的配送，并保证质量，达到安全食品及产品的验收标准。中标单位应对整个过程的安全、质量全面负责，如因中标单位原因造成安全、质量事故，中标单位承担一切经济及法律责任。

3、采购人可组成验收小组按有关规定不定时的抽查，必要时邀请相关的专业人员参与。

4、抽查结果由采购人及中标单位在抽查报告上签名确认。

5、因货物质量问题发生争议时，由采购人所在地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由采购人承担；否则鉴定费由中标单位承担。

**四、其他重要条款**

1、本项目投标报价采用包干制，应包括成本、法定税费和相应的利润，应涵盖本项目招标范围和招标文件所列的各项内容中所述的全部。由投标人根据招标需求自行测算投标报价；一经中标，投标报价即作为中标单位与采购人签订的合同依据。

2、投标人应充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。

3、投标人不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标人在投标报价时，应充分考虑投标报价的风险。

4、鼓励采购人积极运用公共信用信息，明确对信用记录良好的供应商（特别是中小微企业）免收履约保证金，确需收取履约保证金的，列明通过保函等非现金方式收取。在采购合同中明确对上述企业加大首付款或预付款比例，具体由采购人根据项目实际情况确定。

5、除政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益外，双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。