

招标项目需求

★一、采购清单（注：以下要求条款均为实质性条款，供应商投标时不得负偏

离，否则按投标无效处理）

序号	货物名称	规格、印刷要求	数量	限额单价 1(元)	数量	限额单价 2 (元)	备注
1	A5 双面单色表格	80g 书纸	500—10000 张	0.13	10000 张以上	0.10	/
2	A5 单面单色表格	80g 书纸	500—10000 张	0.09	10000 张以上	0.08	/
3	A5 双面彩色	80g 书纸	500—10000 张	0.99	10000 张以上	0.86	/
4	A5 单面彩色	80g 书纸	500—10000 张	0.72	10000 张以上	0.53	/
5	A4 双面单色表格	80g 书纸	500—10000 张	0.20	10000 张以上	0.17	/
6	A4 单面单色表格	80g 书纸	500—10000 张	0.17	10000 张以上	0.14	/
7	A4 单面彩色	80g 书纸	500—10000 张	1.43	10000 张以上	0.83	/
8	A4 双面彩色	80g 书纸	500—10000 张	1.54	10000 张以上	0.86	/
9	A4 双面彩色	128g 铜板纸	100—1000 张	1.76	1000 张以上	0.94	/
10	A4 单面彩色	128g 铜板纸	100—1000 张	1.65	1000 张以上	0.91	/
11	A3 单面彩色	250g 铜板纸	5—50 张	3.30	50 张以上	2.75	/
12	A3 双面彩色	250g 铜板纸	5—50 张	5.50	50 张以上	4.40	/
13	A4 单面彩色	250g 铜板纸	5—1000 张	1.65	1000 张以上	1.10	/
14	A4 双面彩色	250g 铜板纸	5—1000 张	1.87	1000 张以上	1.10	/
15	A3 单色单面	80g 书纸	300—2000 张	0.33	2000 张以上	0.28	/
16	A3 单色双面	80g 书纸	300—2000 张	0.66	2000 张以上	0.44	/
17	A3 单面彩色	80g 书纸	300—2000 张	3.30	2000 张以上	2.75	/
18	A3 双面彩色	80g 书纸	300—2000 张	4.40	2000 张以上	4.40	/
19	A4 卡纸	彩色双面卡纸	500—5000 张	0.80	5000 张以上	0.68	/
20	卡片	210*72mm 双面卡纸	20000 张	0.11	/	/	/
21	证书内页	A4 内页特种纸专版印制	10—100 张	5.50	100 张以上	3.30	/
22	灰卡	300g 灰卡，1/0，切张	1—20 平方	2.20	20 平方以上	2.20	1 米 *1 米

序号	货物名称	规格、印刷要求	数量	限额单价 1(元)	数量	限额单价 2 (元)	备注
23	6 号以下信封	双色, 120g 牛皮纸	1000—5000 个	0.55	5000 个以上	0.44	/
24	7 号信封	双色, 150g 牛皮纸	1000—5000 个	0.66	5000 个以上	0.55	/
25	9 号信封	双色, 180g 牛皮纸	1000—5000 个	1.65	5000 个以上	1.32	/
26	6 号以下彩色信封	100g 书纸	1000—5000 个	0.55	5000 个以上	0.44	/
27	7 号彩色信封	140g 书纸	1000—5000 个	0.88	5000 个以上	0.66	/
28	9 号彩色信封	160g 书纸(要求提供样品)	1000—5000 个	1.65	5000 个以上	1.32	/
29	信封特殊加工	开窗, 贴胶片, 涂口水胶 (要求提供样品)	1000—5000 个	1.65	5000 个以上	1.32	/
30	A3 单面腹膜	腹哑膜或光膜	2—100 张	0.55	100 张以上	0.44	/
31	简易排版设计费	A4, 仅文字、表格简单排版	1—10P	55.00	10P 以上	38.50	/
32	创意排版设计费	A4 三折页	2P	110.00	2P	88.00	/
33	A4 无碳联单	带封面, A4 单黑单面, 三联单, 打码, 33 份一本	30-100 本	19.58	100 本以上	18.70	/
34	A5 无碳联单	带封面, A5 单黑单面, 三联单, 有号码, 33 份一本	30 -100 本	9.79	100 本以上	9.35	/
35	A4 无碳联单	带封面, A4 单黑单面, 两联单, 打码, 100 份一本	30-100 本	18.70	100 本以上	18.15	/
36	A5 无碳联单	带封面, A5 单黑单面, 两联单, 有号码, 100 份一本	30 -100 本	9.35	100 本以上	9.02	/
37	一边反胶水胶装	不带封面	2-50 本	1.65	50 本以上	1.65	/
38	胶装费	带封面, 无线胶装	5-50 本	8.80	50 本以上	6.60	/
39	A4 精装	封面 157g 铜板彩, 烫金(银), 过布纹膜, 裱 1500g 以上纸板, 内锁线	100-200 本	22.00	200 本以上	16.50	/
40	骑马钉	常规	10-100 本	2.20	100 本以上	1.10	/
41	不干胶	4*6cm 彩色, 覆膜	1000 张	0.35	/	/	/
42	三折页	157g 铜板双面彩, 展开 210*285, 成品 210*95	500-2000 张	0.55	2000 张以上	0.44	/
43	名片	54*90 双面彩, 250g 以	2 盒-10 盒	44.00	10 盒以上	38.50	/

序号	货物名称	规格、印刷要求	数量	限额单价 1(元)	数量	限额单价 2 (元)	备注
		上特种纸啤圆角					
44	手提袋（无纺布）	350*400*100mm, 80g 布	500 只	9.35	500 只以上	8.58	/
45	手提袋（纸袋）	320*290*110mm, 250g 白卡, 过哑胶, 棉绳	500 只	10.89	500 只以上	9.79	/
46	A4 刊物	封面、封底: 250g 铜版 双面彩色, 过哑膜, 内 页: 128g 铜版双面, 彩 色, 锁线包装 (含排版 设计 100P 以上)	50—200 本	55.00	200 本以上	44.00	/
47	病案袋	335*235mm, 250g 铜版 纸彩色印刷	500 个	2.53	1500 个	2.15	/
48	床头卡	110*80mm, 250g 白卡单 面黑色	1000-5000 张	0.17	5000 张以上	0.13	/
49	海报	60*90cm 普通写真表面 裱亚膜/光膜	1 张	44.00	/	/	/
		50-70cm 户外写真	1 张	60.50	/	/	/
50	展架海报	80*180CM PVC 直喷	1 幅	99.00	/	/	/
51	防撞条	120*1000mm 户外写真	1 条	22.00	/	/	/
52	宣传栏	创意设计排版	1 块	220.00	/	/	/
		车贴写真裱亚膜/光膜	1 平方	93.50	/	/	/
53	户外喷绘	550 布	1 平方	55.00	/	/	/
		550 布 UV	1 平方	121.00	/	/	/
54	活动条幅	布面热转印	1 米	22.00	/	/	/
55	凭证封面	A4 纸尺寸 250g 铜板纸	500 个	8.69	1000 个	7.48	/
56	凭证封面装订	A4 纸尺寸 250g 铜板纸	20 个	49.50	50 个	44.00	/
57	易拉宝	80cm*200cm	1 个	132.00	/	/	/
58	门形展架（含画 面）	80cm*180cm	1 套	198.00	/	/	/
59	地板膜	防滑地板膜	按米算	165.00	/	/	/
60	车贴裱板	户外防水防晒+亮光板	1 平方	165.00	/	/	/
		户外防水防晒+3mmPVC 板	1 平方	220.00	/	/	/
		户外防水防晒+5mmPVC 板	1 平方	275.00	/	/	/
61	PVC 健康证	86*54mm PVC 卡	1000-5000 张	1.05	/	/	/
62	影像片袋	宽 320*高 450mm, 白色 高压聚乙烯 LDPE, 封 切、冲洞	10000 个	0.91	/	/	/

序号	货物名称	规格、印刷要求	数量	限额单价 1(元)	数量	限额单价 2(元)	备注
63	塑料袋-小号	高 330*宽 200mm, 透明 低压聚乙烯 HDPE, 封 切、折边	20000 个	0.22	/	/	/
64	塑料袋-中号	高 410*宽 240mm, 透明 低压聚乙烯 HDPE, 封 切、折边	20000 个	0.29	/	/	/
65	塑料袋-大号	高 487*宽 297mm, 透明 低压聚乙烯 HDPE, 封 切、折边	20000 个	0.42	/	/	/
66	奖牌	600*400cm 不锈钢	1 块	308.00	/	/	/
67	亚克力 UV	常规	按面积算	7.15	/	/	/
68	安装	安装	人/次	385.00	/	/	/
69	高空安装	高空安装, 离地 2m	人/次	660.00	/	/	/
70	铝合金框	常规	按米算	55.00	/	/	/

★二、服务要求（注：以下商务要求条款均为实质性条款，供应商投标时不得负偏离，否则按投标无效处理）

一、确保质量，使用质量检验合格的原材料。

二、拟派 1-2 名工作人员与采购人对接项目，采购人下单前，中标人须无偿上门服务，与采购人现场沟通需求。

三、中标人接到采购人订单后，设计并制作样品供采购人初步审定，审定样品合格后，样品交由采购人留存验收。如样品初审不合格，中标人按要求及时整改，整改仍不合格而影响交货期的（以接到书面订货通知书日期起计算交货期限），中标人无交货能力的，采购人有权终止合同，因此造成的损失及违约责任由中标人全部承担；送货由中标人专人配送至采购人指定地点。

四、中标后，如采购人需要采购不在清单列表中的印刷用品，经中标人提供正规报价单，且由采购人书面确认后，该货物可列入印刷用品清单中，受本招标文件及中标人中标文件的约束，且同款货物在合同期限内再次采购，不需要另行报价。

★三、商务要求（注：以下商务要求条款均为实质性条款，供应商投标时不得负偏离，否则按投标无效处理）

（一）服务期限

1. 自合同签订之日起一年。

2. 本项目为长期服务项目，合同服务期满前，由采购人可根据中标人履约情况确定合同期限是否延长，但合同期限最长不超过三十六个月，合同每年一签。若采购人对中标人的履约情况不满意，采购人不再续签。

（二）交货要求

1. 交货要求：中标人根据采购人要求分批次供货，需在接收采购人订单后3-15个日历日内送达采购人指定地点；如出现突发情况急用产品，中标人需及时响应（接收订单后1-3小时内送达）。

2. 交货地点：深圳市福田区妇幼保健院（新院区、老院区），新院区：安托山一路88号；老院区：深圳市福田区金田路1019、2002号。

（三）付款方式

按实支付。

（四）售后服务要求

1. 质保期：所送货物的质保期为一年，时间自最终验收合格并交付使用之日起计算。质量保证期内发生的质量问题，由中标人负责免费解决或无条件退换（因采购人使用不当或其他人为因素造成的故障除外）。

2. 在质保期内，一旦发生质量问题，中标人在接到通知1小时到现场进行修理或更换。中标人在保修期内设立专门服务热线，指定专门服务人员，随时做好因质量或尺码大小等问题导致的修改、更换等工作，认真落实三包承诺（包修、包换、包退），三包在5个工作日内完成，因提供售后服务所产生的一切费用（包括三包费用）由中标人承担。

3. 任何时候，中标人均不能免除因产品本身的缺陷所应负的责任，中标人有义务对所提供的货物进行维护或更换。

4. 服务不到位或货不对板随时退货。

5. 响应时间：在服务期以内，接到用户通知时，专业技术人员不超过1小时内上门服务，保证24小时不间断售后技术服务支持。

（五）关于验收

1. 中标人交付的货物应当完全符合招投标文件所规定、订单约定的货物、数量、质量和规格要求。中标人提供的货物不符合招投标文件和订单规定的，采购人有权拒收货物，由此引起的损失及责任，由中标人承担。

2. 货物符合招标文件的参数规格，性能满足要求；货物印刷质量及内容符合采购人的要求，如不满足要求，采购人有权拒收，并要求中标人重新印刷。

3. 采购人在中国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或工业设计权等知识产权的起诉或司法干预。如果发生上诉起诉或干预，则其法律责任均中标人负责。

4. 中标人应保证所供货物是全新未使用过的，且完好无损，否则不予验收；在货物生产过程中或交货时，采购人可随机抽样送检，按招标文件的技术参数标准进行检测，若检测结果不合格，采购人有权要求中标人整改，整改仍不合格，采购人有权终止合同，由此引起的一切损失由中标人承担。

5. 货物送达采购人指定地点后，采购人立即进行现场验收，包装以保证货物的完好无损为标准。

6. 产品应符合招标文件的相关技术要求，如没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国国家标准或行业标准，如果中华人民共和国没有相关标准的，则采用货物来源国适用的官方标准。这些标准必须是有关机构发布的最新版本的标准。产品在质量的可靠性方面，应符合国家或行业现行最高级别的质量标准和要求。

（六）其他要求

1. 合同执行过程中，中标人所提供的产品出现质量问题、中标人不及时响应等原因，严重影响临床工作的正常运作时，由使用科室提出申请，经采购人审批后有权终止合同，并重新组织招标或转由综合得分第二的供应商供货，若综合得分第二的供应商不同意供货，则转由综合得分第三的供应商供货，并重新签订合同（采购期限以第一中标供应商的合同执行期限为准）。如无备选供应商的，采购人终止合同后重新组织招标。

2. 若采购人需采购货物清单外其他未列明的货物时，由采购人和中标人组成价格调查小组，进行调研依据实时行情，综合决定供应价格进行结算，其结算价=双方认可的市场价*实际供货数量，结算结果经双方认可并由乙方出具有效发票。

（七）报价要求

1. 本次投标报价采用单价报价，参加单位的报价不可高于单价报价金额，否则参加单位的投标文件视同无效。

2. 本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费、企业的利润和不可预见费等一切费用。如出现任何遗漏内容需产生额外费用，均由中标人自行承担，采购人将不再另支付任何费用。由企业根据招标文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，投标报价总价作为中标单位与采购单位签订的合同金额，合同期限内不做调整。

3. 投标人的投标报价，应是本项目招标范围和招标文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复，并以投标人在投标文件中提出的综合单价或总价为依据。

4. 除非招标代理机构通过修改招标文件予以更正，否则，投标人应毫无例外地按招标文件所列的清单中项目和数量填报综合单价或总价。投标人未填综合单价或总价的项目，在实施后，将不予支付，并视作该项费用已包括在其它有价款的综合单价或总价内。

5. 投标人应充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。

6. 投标人不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标人在投标报价时，应充分考虑投标报价的风险；

7. 投标人应根据本企业的成本自行决定报价。评审委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；在此情况下，投标人仍不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。（评审委员会成员对投标人提供的说明材料判断不一致的，按照“少数服从多数”的原则确定评审委员会的意见）。