**[招标项目需求](#_Toc488762883)**

**一、项目概况**

（一）国家政策支持

贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《职业教育提质培优行动计划（2023-2025）》等文件要求，深化产教融合与国际合作。响应“职教出海”战略，服务“一带一路”企业国际化人才需求。

（二）区域产业需求

南山区作为深圳市智能制造核心区，大疆、优必选等企业急需具备德国工商会（IHK/AHK）认证的工业机器人技术人才。区内企业海外项目面临“语言+技能”双重短板，需通过职业教育填补人才缺口。

**二、技术要求**

本项目从组织到开展，均为中标人完成，包括项目中产生的用于课程资源建设、德语教学、职业导向教育课程开发与规划以及教育耗材费等。具体内容如下：

**（一）技能培训与德语教学**

拟启动工业机器人中德创新实验班建设，引进德国工业机器人相关专业技能标准，框架教学及企业实训计划，资格证书考核要求等，为创新班未来的课程设置提供参考。另外，以创新班学生为主，同时面向全校有兴趣的学生，开设德语课，创设德语学习及中德合作氛围，为学生的未来发展提供更多的选择。

| **序号** | **服务内容** | **明细** | **验收材料要求** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **德国专业建设标准引进** | **引进德国标准文件**德国工业机器人职业教育标准文件（电子版）德国电工职业资格认证要求及配套考试样题 | 官方来源证明 |
| 2 | **文件翻译**专业标准文件中文、德语双语对照翻译（约7.5万字） | 翻译人员资质，任务书 |
| 3 | **专业教学**德国工业机器人相关专业框架教学及实训计划 | 职业资格课程教学计划、实训计划 |
| 4 | **本土教师培训**德国工业机器人相关专业技能标准教师培训（8学时） | 培训计划、课时记录 |
| 5 | **本土化适配**国内专家评审费（3人×2学时） | 评审表、会议记录、签到表、职称/学位证书 |
| 6 | **德语教学** | **100学时德语课程**国内德语教师，60学时（含2学时德语等级模拟考）；外籍德语教师，40学时（含2学时德语等级模拟考）；为学员颁发德语学时证书 | 课时记录 |
| 7 | **教学资料**55人 | 采购发票 |
| 8 | **数字资源使用**德语在线学习平台55人使用 | 使用合同 |

**（二）导向教育及职业认同教育**

职业教育的质量提升与学生的职业认同及学习兴趣密切相关。为更好地服务区域内“一带一路”企业国际化人才需求，拟借鉴德国职业导向、升学导向及职业预备教育发展经验，开发适合南山区经济与教育发展水平的课程体系，并予以实施，以促进学生的职业认同，激发学生的学习兴趣。

期间项目团队对3–5家南山区国际化企业开展实地或线上调研，重点内容包括：企业运营模式、职业导向教育校企合作可能路径及企业对人才的需求与标准等。通过企业调研，项目将为后续课程优化提供真实依据，并为学生职业规划和发展提供实践参考。调研成果将整理形成《南山区职业导向教育实施手册》，为区域内学校提供可操作的课程实施指南。

| **序号** | **服务内容** | **明细** | **验收材料要求** |
| --- | --- | --- | --- |
| 9 | **教学资源开发** | **教学资源开发**参照德国导向教育课程（涵盖案例替换与政策匹配），开发本土职业导向课程包（含课程说明、教学计划表、教案、学生任务单、教学PPT等） | 附课程包材料（德国导向教育课程说明、教学计划、教案、学生任务单、教学PPT，不少于1万字），需注明改编比例≤30% |
| 10 | **手册编制**编制《南山区职业导向教育实施手册》（电子版） | 手册电子版 |
| 11 | **本土教师培训**德国导向教育课程教师培训（4学时） | 培训计划、课时记录 |
| 12 | **本土化适配**专家评审（3人×5学时） | 评审表、会议记录、签到表、职称/学位证书 |
| 13 | **手册编印**印刷《南山区职业导向教育实施手册》500册 | 附印刷样本 |
| 14 | **企业调研**调研3-5家南山区企业 | 调研方案、调研报告 |
| 15 | **专家实践指导授课** | **德国专家实践指导**德国专家1人线上授课20学时 | 课时记录、职称/学位证书 |
| 16 | **国内专家实践指导**国内专家1人线下授课20学时 | 课时记录、职称/学位证书 |
| 17 | **助教1人**课堂教学协助40学时 | 课时记录、职称/学位证书 |
| 18 | **翻译1人**课堂翻译20学时 | 课时记录、翻译人员资质 |
| 19 | **耗材采购** | **成套耗材**每套耗材含迷你机床模型、安全护具、耗材补给箱、教学材料等，50套 | 采购发票 |

**（三）商业计划创新项目教学**

本项目旨在为学生系统讲授商业计划的基础知识，包括产品规划、市场调研、组织架构、营销策略、成本核算等内容。通过真实案例的学习与分析，帮助学生结合所学专业设计并展示自己的商业计划，与德国学生开展互动交流，并为学生未来发展路径与选择提供参考和建议。

项目的主要流程包括：介绍商业计划的基本框架及主要知识点；专家从自身经验出发介绍商业计划的制定及修订；学生分组在教师指导下确定产品，做初步市场调查，并做市场结果演示；学生分组在教师指导下制定销售策略与财务计划，并进行阶段性成果展示；学生分组做商业计划演示；与德国学生开展线上交流，分享商业计划成果，获得跨文化视角的反馈；组织师生讨论未来职业发展方向及路径等。

| **序号** | **服务内容** | **明细** | **验收材料要求** |
| --- | --- | --- | --- |
| 20 | **商业计划创新项目教学** | **课程设计**专家1人课程设计12学时 | 商业计划创新项目教学计划、课程教案、学生任务单、教学PPT |
| 21 | **本土教师培训**商业计划创新项目教学教师培训（4学时） | 培训计划、课时记录 |
| 22 | **专家授课**专家1人线下授课48学时 | 课时记录、职称/学位证书 |
| 23 | **线上交流**与德国学生开展线上交流（不低于2学时） | 交流方案及相关交流资料等 |
| 24 | **课堂翻译**翻译1人课堂翻译48学时 | 课时记录、翻译人员资质 |
| 25 | **助教**答疑、小组指导等，辅导20学时 | 课时记录、职称/学位证书 |

**★三、商务要求**

**（一）服务期限：自合同签订之日或约定之日起至2025年12月20日止。**

**（二）服务地点：**采购人指定地点。

**（三）报价要求**

1.投标语言、币种：投标文件的语言为中文，以人民币为使用币种。

2.本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和利润。由各投标人按招标文件的服务内容、要求自主报价。以人民币为结算单位，报价应包含但不限于以下全部费用：服务人员工资、福利、医疗保险费、社保费、公积金、补贴、加班费、安全意外保险、设备仪器费、交通费、税金、风险金、利润等本采购项目所发生的一切费用。一经中标，投标报价作为中标人与采购人签定的合同金额，合同期限内不做调整。

3.本项目财政控制金额为人民币**300,000.00元**，投标人的投标总价均不得高于财政控制金额，否则视为无效投标。

4.投标人应根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标。

5.除非采购机构通过修改招标文件予以更正，否则，投标人应毫无例外地按招标文件所列的清单中项目和数量填报综合单价和合价。投标人未填综合单价或合价的项目，在实施后，将不得以支付，并视作该项费用已包括在其它有价款的综合单价或合价内。

6.中标人应自行承担未来时期人工工资上调、劳动合同补偿和物价上涨等因素对服务价格造成的影响及风险，在合同期内不得以任何理由要求采购人增加任何费用。中标人不得将上述工作转包、分包或支解分包任何第三方。

**（四）付款方式：**以合同约定为准。按深圳市南山区财政局相关规定付款。

**（五）验收要求：**

1.验收标准符合现行 国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。

2.验收的过程和结果详细记录，服务验收要求为所有成果材料符合建设要求，采购人将邀请专家进行项目验收评审。若由于中标供应商原因导致项目验收不通过的，中标供应商应按照采购人要求进行修改，直至项目通过验收。

3.验收合格后，中标供应商、采购人共同签署《验收报告》。验收不合格的，中标供应商应及时更改，直至验收合格，且承担相应责任。