

第五部分 招标项目需求

一、服务清单（标注★条款为实质性条款，不允许负偏离，否则按无效投标处理）

序号	项目名称	数量	单位	最高支付上限金额 (人民币元)
1	深圳市中医肛肠医院（福田）工会2026年度上半年节日福利采购项目	4	批	640000

1. 根据 2026 年工作计划，拟为职工发放（元旦、春节、五一劳动节、端午节）节日福利品，标准为节日福利 400 元/人，预计人数约 400 人，预计花费 64 万元，该数额为预估数量，最终数量以实际采购数量为准。

注：★（1）深圳市中医肛肠医院（福田）工会 2026 年上半年工会福利品，投标人提供套餐组合，套餐产品、数量自定，套餐产品的合计价值不得低于人民币 400 元，支付上限金额为人民币 640000.00 元。

二、技术要求（标注★条款为实质性条款，不允许负偏离，否则按无效投标处理）

1. 投标供应商供货方式：中标供应商需保证提供免费送货上门服务且无起送金额要求。
2. 根据《广东省基层工会经费收支管理实施细则（试行）》（粤工总〔2018〕5 号）规定，中标供应商提供的节日慰问品包含：符合中国传统节日习惯的用品和职工群众必需的生活用品等，如米、面、油、肉、蛋、奶、水果、干果等。
3. ★本次招标由投标供应商提供至少 4 套含有节日特色（元旦节、春节、劳动节、端午节）的商品套餐方案，每套方案至少包含三种或以上品类，要求符合广东省工会节日慰问品要求，并符合医院员工的实际需求。
4. 服务期内，中标供应商需向会员推送不少于三次信息提醒，以避免会员忘记采购慰问品。
5. 投标供应商保证所提供的商品符合产品质量法的要求，若有确凿证据证明投标供应商所提供的商品存在质量问题，将按照产品质量法的规定予以退换货。

★三、商务要求（标注★条款为实质性条款，不允许负偏离，否则按无效投标处理）

（一）**服务期限**：中标供应商自医院提供相应节日会员资料开始提供服务，到节日之后 2 个月止。

（二）付款方式： 中标供应商应在每次节日的商品完全交付后向采购人开具全额合规发票且经过采购人验收合格后结算款项，采购人在十个工作日内付清全部货款。

（三）验收要求：

1. 货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

2. 生活用品或电器设备全新，外观无伤痕变形或明显修饰痕迹。生鲜食品类货品须保质、保量。

3. 食品类货品要求保质、完好，产品包装应满足食品安全要求，包装材料应符合国家有关食品包装材料等卫生标准的要求和规定，包装应注明品名、产地、净含量、包装工号、包装日期、生产单位等，并附有质量合格标志。

4. 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。

5. 甲方组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

6. 产品维保期限从验收合格之日起计算。具体是指合同验收合格后1年内（或由厂家在约定的质保期内进行产品维保）。

（四）报价要求：

本项目按折扣率报价， $0 < \text{折扣率} \leq 1$ ，采用小数报价，四舍五入，最多保留两位小数，如：0.95、0.90、0.85。服务费用包括但不限于项目货物价款、服务成本、法定税费和企业利润等一切费用。

结算时，按实际采购的数量进行结算，供应商套餐结算单价=套餐福利标准（400元）*投标折扣率。最高支付上限金额不超过人民币64万元。

（五）其他要求

1. 中标人所提供货物应来源于正规、合格渠道，全新的，符合中华人民共和国国家质量及国家安全环保标准和其它适用的国家、行业、地方标准。

2. 提供的产品通过国家法定机构检验检测，达到行业标准的合格产品，国家及行业有关质量标准。

3. 中标人提供的产品必须是全新的，未开封，表面无划损、无任何缺陷。

4. 所有提供的产品必须满足国家相关法规要求。食品类产品必须具备生产许可标志并通过相关检测监测部门备案。其他产品必须是合格产品。食品类产品保质期从发放之日起计须不低于剩余保质期的三分之二。

5. 若因有效期内产品质量问题导致食用后出现身体不适等情形,由中标人承担一切法律责任和经济赔偿责任,因此导致采购人损失的,中标人应予以赔偿,采购人保留追究刑事责任权利。

6. 如采购人发现中标公司配送的商品在一定时间内(开标之日起至中标结果公告期满为止)的售价低于其投标所报零售价的,采购方有权解除合同且投标人三年内不得参加采购人的招标项目。

7. 供应商承诺兑换截止期前一周,供应商应提供未兑换节日套餐会员名单给到采购方,提醒会员兑换;如会员仍因其他原因忘记兑换,超出兑换期限,供应商提供延长兑换时间的服务,直至所有会员完成采购慰问品。

8. 因供应商缺货导致无法兑换的,按缺货部分金额 150%赔付。

9. 如供应商泄漏员工个人信息,需赔付采购人合同金额 20%作为违约金。

10. 供应商逾期交货的,每逾期 1 日,向采购人支付合同金额千分之五违约金。

(六) 售后服务要求

(1) 生活用品或电器类商品质保期: 中标供应商提供的产品在非使用者人为破坏情况下,出现任何质量问题造成产品不能使用时,由中标供应商免费维修、更换以确保产品正常使用,时间期限从验收合格之日起计算。具体是指合同验收合格后 1 年内(或由厂家在约定的质保期内进行产品维保)。

(2) 食品类货品要求保质、完好,产品包装应满足食品安全要求,包装材料应符合国家有关食品包装材料等卫生标准的要求和规定,包装应注明品名、产地、净含量、包装工号、包装日期、生产单位等,并附有质量合格标志。

(3) 中标供应商接到采购人通知后,应立即响应,承诺在一小时内出解决方案(不可抗力情况除外)。

(4) 包邮产品要求,一旦发生产品质量问题,如破损或变质等情况,供应商保证在接到通知 6 小时内响应,并承诺在 24 小时内负责安排退换货,在 10 天内处理完毕。

(5) 投标人应按其投标文件中的承诺,进行其他售后服务工作。

四、其他要求

本项目福利品是单位关心员工,增进员工福利和凝聚员工团结的重要举措。通过发放福利品,可以传递单位对员工的关怀和感谢之情,提升员工对单位的归属感和认同感,增强员工的工作积极性和幸福感。

因此，要求供应商针对本项目提供个性化的套餐配置方案，尽可能为采购人提供多样化、品质高、品类涉及面广泛的套餐供采购人选择。同时，供应商针对本项目提供项目总体实施方案（包括但不限于产品种类、产品特色、套餐价格、投诉处理）、套餐配送保障方案、质量保障方案，以及能为采购人提供的增值服务个性化方案（如茶歇）等。