

第五部分 招标项目需求

一、项目概况

为有效营造残疾人融合就业的良好社会氛围，开拓更多岗位促进残疾人朋友更高质量更加充分就业，打造残疾人就业供需平台，多渠道开发就业岗位，拓展就业空间，举办“2026年残疾人招聘会系列活动”。

二、技术要求

（一）项目内容：

1、招聘会 3 场，其中：面向所有残疾人的“就业助残”现场招聘会 1 场（含“就业助残”现场招聘会、“就业助残”直播带岗活动、职业能力测评、税惠助残政策宣传、就业意向签订仪式等），面向高校残疾人毕业生专场招聘会 1 场，线上“直播带岗”招聘会 1 场。

2、培训班 1 期：应届残疾人毕业生就业转衔培训班 1 期。

（二）协助做好与残疾人招聘活动、培训班相关的事项。

（三）**招聘单位数量：**面向所有残疾人的“就业助残”现场招聘会不少于 100 家，在主营招聘网站中设置残疾人招聘专栏。面向高校残疾人毕业生专场招聘会不少于 10 家，提供不少于 100 个就业岗位，其中不少于 5 个实习岗位。线上“直播带岗”招聘会不少于 5 家。

（四）服务内容

1、安排招聘会场地、会场及展位布置、制作会场内横幅、制作招聘企业简介、制作工作人员工作牌及会场指引牌。

2、发布招聘会通告、设计制作招聘会海报、制作 3-5 分钟的就业工作宣传视频、联系招聘企业、撰写新闻稿、制作和收集活动满意度调查表。

3、策划组织举办残疾人招聘会（需有：职业能力测评、税惠助残政策宣传、就业意向签订仪式等）。

4、向公安部门及街道办事处等政府部门报备活动事宜（包括办理相关备案手续）、联系交警部门协助疏导会场周边道路交通、安排车辆停放。

5、设置签到处、医护人员工作室（提供必要的防护物资）、媒体采访区。

6、提供工作人员午餐、会场矿泉水、办公用品、办公设备及耗材。

7、邀请媒体不少于 5 家，面向所有残疾人的“就业助残”现场招聘会宣传报道不少于 5 篇，面向高校残疾人毕业生专场招聘会的宣传报道不少于 3 篇，线上“直播带岗”招聘会的宣传报道不少于 1 篇。

8、招聘会会场安排不少于 20 名工作人员（或义工）提供咨询、引导服务。

9、招聘会后及时做好活动数据统计分析、照片收集整理、项目总结视频及书面总结。

10、安排应届残疾人毕业生就业转衔培训班举办场地、制作培训班横幅、聘请职业指导师和手语老师等。

11、提交的项目结案报告符合项目审计要求。

（五）人员要求

拟派本项目人员总人数不少于 7 人。其中项目负责人 1 人，主要团队成员不少于 6 人。

项目负责人具有管理学或社会学或心理学或法学方面的专业知识，具有招聘活动策划相关的工作经验。

主要团队成员具有职业指导或人力资源或劳动关系协调方面的知识能力。

三、商务要求（标注★条款为实质性条款，不允许负偏离，否则按无效投标处理）

★（一）项目期限：自合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日。

（二）付款方式：

1、首期款：双方签订合同且收到中标方开具的发票后 10 个工作日内支付合同总额 70%。

2、尾款：服务通过并出具验收报告，收到中标方开具的发票后 10 个工作日内支付合同总额 30%。

（三）验收要求：提交的项目结案报告符合项目审计要求。

（四）报价要求：

1. 本项目服务费采用固定总价，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由投标供应商根据采购文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，报价总价作为中标供应商与采购人签订的合同总价。

2. 投标供应商应当根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标。

3. 投标供应商的报价不得超过项目预算金额。

4. 投标供应商的报价，应当是本项目采购范围和采购文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复。

5. 除非采购人通过修改采购文件予以更正，否则，投标供应商应毫无例外地按响应文件所列的清单中项目和数量填报综合单价和合价。投标供应商未填综合单价或合价的项目，在实施后，将不得以支付，并视作该项费用已包括在其它有价款的综合单价或合价内。

6. 投标供应商应先到项目地点踏勘以充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。

7. 投标供应商不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标供应商在报价时，应

充分考虑报价的风险。