

招标项目需求

说明:

1、投标人须对同一采购项目为单位的服务进行整体响应，任何只对其中一部分内容进行的响应都被视为无效投标。

2、招标项目需求中打“★”号条款为实质性条款，投标人如有任何一条负偏离则导致投标无效。

3、招标项目需求中打“▲”号条款为重要技术条款，负偏离不作为无效投标条款。

一、项目概况

(一) 采购内容

需求内容	数量	单位	财政预算限额(元)	最高限价(元)	所属行业
校园文化育人文创产品设计制作服务项目	1	项	118,500.00	118,500.00	其他未列明行业

二、具体技术要求

★1. 整体设计要求: (标注★条款为实质性条款, 不允许负偏离, 否则按无效投标处理)

投标人须严格按照采购人提供的VI视觉识别系统规范, 遵循标准色、标准图案、标准字体、组合规范等核心要素, 完成本项目所有文创产品的整体方案设计、深化设计及效果呈现工作, 确保设计成果符合采购单位品牌形象统一要求, 具备规范性、系统性、美观性与实用性。

★2. 服务内容与要求:

序号	服务内容	服务要求
1	文创纸杯设计	设计规格: 250ml 纸杯 设计要求: 提供纸杯设计的平面展开图和立体效果图, 最终设计稿以采购方满意为准。

2	文创纸袋设计	<p>设计规格：26cm*36cm*8cm（以实际定稿为准）</p> <p>设计要求：提供纸袋设计的平面展开图和立体效果图，最终设计稿以采购方满意为准。</p>
3	文创帆布环保袋设计	<p>设计规格：约 30*35cm，含拉链+内兜</p> <p>设计要求：提供帆布环保袋设计的展开图和立体效果图，最终设计稿以采购方满意为准。</p>
4	文创信纸设计	<p>设计规格：50 页/本</p> <p>设计要求：提供信纸设计的平面展开图和立体效果图，至少出两个版本（横线版、空白版）的设计方案，最终设计稿以采购方满意为准。</p>
5	文创档案袋设计	<p>设计规格：可容纳 A4 纸的档案袋，200g 牛皮纸</p> <p>设计要求：提供档案袋设计的平面展开图和立体效果图，至少出两个版本（线圈版、信封版）的设计方案，最终设计稿以采购方满意为准。</p>
6	文创文件夹设计	<p>设计规格：A4 文件夹</p> <p>设计要求：提供文件夹设计的平面展开图和立体效果图，最终设计稿以采购方满意为准。</p>
7	文创职教园校区鼠标垫含护腕设计	<p>设计规格：鼠标垫+护腕套装设计</p> <p>设计要求：提供鼠标垫套装设计的平面展开图和立体效果图，提供定制包装盒设计图，最终设计稿以采购方满意为准。</p>
8	文创马克杯设计	<p>设计规格：马克杯</p> <p>设计要求：提供马克杯设计的立体效果图（至少提供两种质感的设计方案）、提供定制包装盒设计图，最终设计稿以采购方满意为准。</p>

9	文创笔筒设计	<p>设计规格：11cm*8cm*8cm（以实际定稿为准）</p> <p>设计要求：提供笔筒设计的立体效果图（至少提供两种质感的设计方案），提供定制包装盒设计图，最终设计稿以采购方满意为准。</p>
10	文创相框设计	<p>设计规格：12寸照片线框（以实际定稿为准）</p> <p>设计要求：提供12寸相框设计的立体效果图（至少提供两种质感的设计方案），提供定制包装盒设计图，最终设计稿以采购方满意为准。</p>
11	文创冰箱贴/钥匙扣设计	<p>设计要求：提供冰箱贴/钥匙扣设计的立体效果图（至少提供两种设计方案），提供定制包装盒设计图，最终设计稿以采购方满意为准。</p>
12	文创靠垫设计	<p>设计要求：提供靠垫设计的平面展开图和立体效果图，提出靠垫材质方案，提供靠垫包装设计图，最终设计稿以采购方满意为准。</p>

序号	服务内容	单位	数量
1	文创纸杯设计制作	个	10000
2	文创纸袋设计制作	个	3000
3	文创帆布环保袋设计制作	个	2000
4	文创信纸设计制作	本	500
5	文创档案袋设计制作	个	5000
6	文创文件夹设计制作	个	200
7	文创职教园校区鼠标垫含护腕设计制作	套	500
8	文创马克杯设计制作	套	200
9	文创笔筒设计制作	个	50

10	文创相框设计制作	个	300
11	文创冰箱贴/钥匙扣设计制作	套	200
12	文创靠垫设计制作	个	100

注意：

1.提供上述全部产品的设计、打样、制作等工作。

2.设计完成后，须向采购方提交全部设计稿及源文件。

★3.设计定稿后，将先进行打样，样品经采购方确认后再启动批量生产及交付等工作。

三、商务要求（标注★条款为实质性条款，不允许负偏离，否则按无效投标处理）

1. 服务期限：

从签订合同之日起4个月内完成。

2. 付款方式：

采购人在合同签订后的10个工作日内，收到中标单位发票后支付40%作为预付款；余款60%待中标单位完全履行服务内容并验收合格，收到中标单位开具合法有效的发票后10个工作日内支付。

★3. 服务过程中中标单位需安排专业人员提供咨询对接服务，3小时内响应，及时解决使用过程中遇到的所有问题。

4. 违约责任：如中标单位无故减少交付服务内容的，每逾期1日，应按合同价款总额的千分之五支付违约金；逾期超过7日的，采购人有权单方解除合同，不予支付费用，并有权要求中标单位赔偿由此造成的一切损失。

5、报价要求

（1）本项目预算金额为人民币壹拾壹万捌仟伍佰元整（¥118,500.00元），投标人报价不得超过预算金额，否则投标无效。

（2）投标报价含税，包含本项目所需全部产品的设计、打样、制作、运输到采购人指定地点等完成本项目的一切费用。

四、供应商审查相关要求

拟成交中标供应商应提交承诺函，承诺与其他投标供应商之间不存在《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十五条（二）款的情形，详见《特定关系承诺函》。